



PRESS RELEASE

Paris, 19 de dezembro de 2018

Europcar Mobility Group faz parceria com a ECO rent-a-car na Índia, com a sua marca Europcar

Europcar Mobility Group anuncia uma nova parceria estratégica com a ECO rent-a-car na Índia. Com esta parceria, os clientes ECO e Europcar® passam a beneficiar de um serviço consistente de alta qualidade em todo o mundo.

Os clientes ECO vão poder aceder aos serviços de aluguer de carros da Europcar directamente no website da ECO (website: www.ecorentacar.com, email: sales@ecorentacar.com) e comprar pacotes com tudo incluído fora da Índia em toda a Rede Europcar no Mundo.

Do mesmo modo, os clientes da Europcar terão acesso aos serviços do ECO através do website da Europcar (www.europcar.com) e passam a poder alugar um carro ou reservar um serviço de motorista/chauffeur na Índia.

A ECO é a principal rent-a-car profissional da Índia desde 1974, com sede em Nova Delhi. Oferece uma frota de mais de 5.000 veículos de todas as categorias e transporta cerca de 50.000 passageiros todos os dias. Com serviços estão espalhados por mais de 60 cidades indianas, a ECO está a revolucionar a esfera da mobilidade com investimentos contínuos nas mais recentes frotas, numa equipa centrada no cliente e em tecnologia de ponta user-friendly.

A ECO atende às necessidades de um amplo espectro de viajantes, incluindo particulares, empresas, hotéis, operadores turísticos, embaixadas, delegados estrangeiros, grandes multinacionais e BPOs para organizadores de eventos. Para além disto, a ECO Rent a Car é a fornecedora exclusiva de serviços de aluguer de carros para reputadas cadeias de hotéis de 5 estrelas na Índia, bem como para muitas empresas da Fortune 500. A empresa foi premiada, recorrentemente, ao longo dos anos pela qualidade dos seus serviços ("Prémio Nacional de Turismo" - Melhor Empresa de Transporte na Índia de 2015 a 2018; prémio Dun and Bradstreet para Melhor Empresa de Pequenas e Médias Empresas em Viagens e Transportes em 2014 e 2017).

O Europcar Mobility Group está presente em mais de 130 países, e serve mais de 6 milhões de clientes com sua rede de 3700 estações em todo o mundo, composta por subsidiárias e sites operados por franchisados e parceiros. O Grupo tem uma frota média de mais de 350.000 veículos e opera através de várias marcas, respondendo a todas as necessidades específicas de cada cliente; a marca Europcar é a marca nº 1 em serviços de aluguer de veículos na Europa.

Marcus Bernhardt, diretor administrativo da Unidade de Negócios de Cobertura Internacional, comentou:



“O Europcar Mobility Group tem o prazer de anunciar a assinatura da nossa mais recente parceria com a ECO Rent a Car. O compromisso com a qualidade e níveis excelentes de serviço fazem da ECO a escolha certa para entrar no mercado indiano. Esta parceria também vai permitir ao cliente Europcar o acesso a uma das principais redes de rent-a-car da Índia, ao mesmo tempo que reforça o brand awareness da marca Europcar no país; A Índia é um dos principais alvos da estratégia de expansão geográfica do Europcar Mobility Group”.

Esta parceria representa uma excelente oportunidade para a marca Europcar beneficiar do forte fluxo de turistas indianos em todo o mundo - particularmente na Europa. A Organização Mundial do Turismo da ONU (UNWTO) prevê que a Índia represente 50 milhões de turistas a nível mundial até 2020. Os operadores dizem que atualmente cerca de 25 milhões de turistas oriundos da Índia viajam internacionalmente - isto implica que os números irão duplicar relativamente aos níveis atuais, nos próximos dois anos. Há cerca de uma década, e em comparação com os números actuais, apenas oito milhões de indianos viajavam internacionalmente.

“Estamos orgulhosos em fechar esta parceria com a ECO, uma das empresas de renome e mais respeitadas da Índia. Partilhamos com eles a visão de que o futuro precisa de players de mobilidade global que facilitem a vida das pessoas. Estávamos a procurar ativamente de um parceiro-chave na Índia, e uma das nossas marcas – a Brunel, serviços de motorista/chauffeur - já se encontra com uma parceria de sucesso em curso. Os planetas estão alinhados para fazer desta parceria uma história de sucesso para ambas as empresas”, acrescentou Fabrizio Ruggiero, Vice-Presidente do Grupo Europcar Mobility, Chefe de Unidades de Negócio.

Sobre o Europcar Mobility Group

O Europcar Mobility Group é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.

Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 135 países e territórios (incluindo 16 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).



Para mais informações, contacte por favor:

Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

europcarpresso@europcar.com

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com

Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt

Tel.: +351 916406948