

## Europcar Mobility Group reforça aposta no aluguer flexível

O surgimento da pandemia Covid-19 obrigou o Europcar Mobility Group a responder de forma rápida às novas necessidades dos clientes, a antecipar questões, a concentrar-se na inovação e a converter dificuldades em oportunidades. É neste sentido, que surge a aposta no Long Term Solutions, uma solução flexível que permite alugar um veículo desde 1 mês a 2 anos seja cliente particular ou empresarial. Uma solução que veio para ficar.

Para quem precisa de uma viatura de passageiros ou comercial a longo prazo, mas não quer comprometer-se durante anos, então o Long Term Solutions é a solução. O preço é fixo e inclui manutenção, pneus, seguros, IUC e a assistência. Resta saber qual a solução mais adequada às necessidades específicas de cada cliente e para isso o Europcar Mobility Group disponibiliza 3 tipos de produtos: SuperFlex, Flex e DuoFlex.

O DuoFlex é a oferta mais disruptiva. E porquê? Porque o DuoFlex permite o aluguer de um “mix” de diferentes veículos dentro da mesma subscrição ao oferecer um acesso adicional a outro veículo de diferente categoria num total de 4 dias/mês. Este modelo de aluguer mensal é ideal para testar soluções de mobilidade mais sustentáveis. A flexibilidade oferecida através do DuoFlex é a chave para o sucesso e vai transformar-se num “*must have*” no “novo normal” em que vivemos.

Conduzir um veículo elétrico para deslocações diárias e trocar para outro veículo com um motor de combustão interno mais adequado para viagens longas, ter uma carrinha disponível para dias de trabalho e um carro para os fins-de-semana, ou até combinar diferentes categorias de veículos para a empresa (A, B, C, etc.) dentro da mesma subscrição mensal, são alguns exemplos.

O Superflex tem uma subscrição mais flexível, a partir de 1 mês de aluguer e sem compromisso, ou seja, o cliente pode cancelar quando entender. No caso do Flex há uma melhor relação de preço / flexibilidade e é indicado para alugueres a partir de 3 meses com cobranças mensais (as cobranças são regressivas de acordo com a duração do aluguer).

Com estes novos produtos, a Europcar pretende assim ir ao encontro das necessidades atuais das empresas, independentemente da dimensão, que tem que ter a capacidade para gerir tanto picos de atividade, como reduções abruptas de procura. Apesar das soluções também estarem disponíveis para os clientes particulares, a Europcar acredita que serão as empresas que mais irão aderir, tendo em conta que desta forma têm um controlo sobre os seus custos e podem adaptar-se com eficácia e rapidez a novas situações, aumentando ou reduzindo as suas frotas com base no seu nível de atividade.

*“Queremos providenciar um maior e melhor apoio aos negócios – de profissionais independentes e pequenas empresas, até grandes companhias – e afirmar a nossa posição na linha da frente da “revolução da mobilidade” para os nossos clientes B2B. Através da sua diferença do aluguer a prazo fixo, as novas ofertas dão aos negócios oportunidades para dispor de carros ou carrinhas quando precisarem e durante o tempo que quiserem, de uma maneira totalmente flexível,”* afirma Paulo Moura, diretor-geral da Europcar.

Para mais informações sobre o Long Term Solutions: <https://www.europcar.pt/business/para-si/clientes-pme/produtos/long-term-solutions>



### **Sobre o Europcar Mobility Group**

O Europcar Mobility Group é um dos principais player no mercado de mobilidade, estando atualmente cotado no Euronext Paris. A missão do Europcar Mobility Group é ter a preferência na prestação de serviços de mobilidade, através da oferta de um conjunto de soluções atrativas e alternativas à viatura própria, tais como: aluguer de viaturas ligeiras e comerciais, chauffeur services, car-sharing e scooter-sharing. A satisfação dos nossos clientes é a prioridade da missão do Grupo e de todos os nossos colaboradores e este compromisso levamos a continuar a desenvolver novos serviços. O Europcar Mobility Group opera através de diversas marcas que respondem às necessidades específicas de cada cliente, desde 1 hora, 1 dia, 1 semana ou mais; sendo as quatro principais marcas: a Europcar®, líder europeia no aluguer de viaturas; a Goldcar®, a líder do aluguer de viaturas *low-cost* na Europa; a InterRent®, uma marca *“mid-tier”*; e a Ubeeqo®, uma das líderes europeias em *car-sharing* B2B e B2C. Como grupo global, o Europcar Mobility Group está presente em 140 países, incluindo 18 subsidiárias na Europa, 1 nos E.U.A e 2 na Austrália e na Nova Zelândia, franchises e parceiros. Mais detalhes no nosso website: [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)