



COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 10 de Dezembro de 2018

Europcar Mobility Group expande sua presença global com a abertura de novas franquias em 16 países

- *Grupo quer marcar presença em 170 países até 2020*

O Europcar Mobility Group anuncia a abertura de novas franquias em 16 países através das respectivas marcas - Europcar®, Goldcar®, InterRent® e Buchbinder® - com o objetivo de expandir a presença internacional.

O Grupo oferece, a partir de agora, os serviços de rent-a-car a mais clientes em novos destinos:

- *Novas franquias Europcar®: Israel, Brasil, Rússia, Colômbia, Quênia, Azerbaijão, Singapura, Nepal e Sri Lanka;*
- *Nova franquia Goldcar® em Montenegro;*
- *Novas franquias Buchbinder®: Finlândia, Portugal, Islândia e República Checa;*
- *Novas franquias InterRent®: Maurícias e Líbano.*

O Grupo Europcar Mobility está agora presente em 135 países através das respectivas marcas, o que permite ao Grupo beneficiar de fluxos substanciais de negócio e lazer e clientes; um desenvolvimento importante, já que o número de chegadas internacionais de turistas em todo o mundo atingiu 1.326 milhões em 2017, representando um aumento de 7% em relação a 2016.

Marcus Bernhardt, Diretor Executivo da Europcar Mobility Group BU Cobertura Internacional, refere que o Europcar Mobility Group “está orgulhoso por expandir o alcance de nossas marcas em 16 novos países” e explica que o “objetivo do Grupo é fornecer a todos os nossos clientes, onde quer que eles estejam, a nossa qualidade de serviço e tornar a sua vida mais fácil quando escolhem alugar um carro com a sua empresa de rent-a-car habitual”.

Marcus Bernhardt acrescenta que “este alargamento faz parte da nossa estrutura estratégica de “alavancar e expandir” a nossa actividade para novos países” e que “em 2019 prosseguiremos o nosso desenvolvimento contínuo para alcançar uma presença em 170 países no final de 2020”.



Sobre o Europcar Mobility Group

O Europcar Mobility Group é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.

Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeq® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 135 países e territórios (incluindo 16 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

**Mais pormenores no nosso website:
www.europcar-mobility-group.com**

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com

Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt

Tel.: +351 916406948