



## PRESS RELEASE

Voisins-le-Bretonneux, 22 de Maio de 2018

### **Grupo Europcar é agora EUROPCAR MOBILITY GROUP**

#### **Nova identidade e nome procuram reflectir a transformação do Grupo**

O Grupo Europcar tem sido o principal fornecedor de aluguer de automóveis da Europa desde há quase 70 anos e um dos principais players no setor da mobilidade. Como empresa de aluguer de automóveis, a Europcar tem vindo, desde há muito tempo, a construir os fundamentos do seu core business – a mobilidade - com base nas tendências de utilização e economia da partilha.

Desde 2014 que a Europcar tem registado um rápido crescimento a nível internacional e empreendido uma transformação profunda, desde logo com a entrada em novos segmentos (*low-cost*), mas também com a diversificação das suas atividades para além do tradicional de aluguer de automóveis. De especialista no mercado de aluguer de automóveis, o Grupo transformou-se num dos principais fornecedores de soluções de mobilidade a nível global, oferecendo uma ampla gama de serviços: aluguer de automóveis, carrinhas e furgões, *chauffeur service*, *car-sharing* e *car-sharing peer-to-peer*.

*"As expectativas e necessidades dos nossos clientes têm vindo a evoluir rapidamente. Sabemos que a tradicional propriedade de um automóvel já não é uma solução adequada para todos em resultado da evolução tecnológica e inovação digital. Hoje existem muitas outras soluções inteligentes e economicamente eficientes para nos deslocarmos de um ponto a outro, e é isto que importa verdadeiramente para as pessoas."*

*"Perante este enquadramento há uma clara necessidade dos fornecedores de mobilidade global simplificarem a vida das pessoas e o Europcar Mobility Group encontra-se numa posição privilegiada para desempenhar o papel de líder nesta mudança de paradigma. Queremos ser a "Empresa de Serviços de Mobilidade" preferida e oferecer soluções alternativas à propriedade de veículos que sejam atrativas."*

*"Depois de identificadas e consideradas as necessidades do mercado e os nossos principais pontos fortes - entre os quais uma extensa rede global e uma expertise em gestão de frotas reconhecida -, acreditamos que o cumprimento desta missão nos permitirá criar valor e crescimento de forma sustentável"* revela Caroline Parot, CEO do Grupo Europcar Mobility.

Nos últimos anos, a estratégia de crescimento do Grupo tem sido dirigida especificamente através de um conjunto de aquisições, incluindo a Ubeeqo, uma start-up europeia especializada em car-sharing, e a Brunel, um fornecedor de serviços de motorista. Recentemente, o Grupo também comprou a Scooty, uma startup de scooter-sharing.

O Grupo realizou ainda investimentos minoritários na Snappcar, o segundo maior parceiro internacional de car-sharing na Europa, e na Wanderio, uma plataforma multimodal que permite a pesquisa e comparação.

Para além dos investimentos em novas soluções de mobilidade, o Grupo continua a reforçar a sua experiência *core* no aluguer de veículos, com o objetivo de atender melhor as necessidades de todos os clientes, independentemente do orçamento e da sua utilização. Este compromisso foi reforçado em 2017 com a aquisição da Goldcar, líder em aluguer de automóveis low-cost na Europa, e da Buchbinder, uma das principais líderes de aluguer de veículos na Alemanha.

### **Uma empresa com uma oferta diversificada e um fornecedor de mobilidade global**

O nome “EUROPCAR MOBILITY GROUP” foi selecionado como a expressão perfeita dos objetivos do Grupo, tendo em consideração a transformação acelerada pela qual atravessamos e que tem sido impulsionadora da construção de um portfólio de marcas mais rico e diversificado.

*“Precisávamos de um nome que reflectisse a transformação do Grupo e os desenvolvimentos que pretendemos empreender no futuro, demonstrando a força do nosso negócio tradicional e da nossa posição número 1 no aluguer de automóveis. Com o nome EUROPCAR MOBILITY GROUP capitalizamos a marca Europcar e reforçamos o nosso posicionamento no contexto da mobilidade para futuras aquisições.*

*Com o EUROPCAR MOBILITY GROUP, também queremos estimular uma nova mentalidade na empresa: que nossos funcionários se sintam parte de um grupo mais amplo e que está muito bem posicionado para o futuro “, explica Caroline Parot, CEO do Grupo.*

A alteração do nome do Grupo foi aprovada durante a Reunião Anual dos Acionistas do Grupo, realizada em 17 de maio de 2018.

*“O novo nome e identidade visual do Grupo vão ligar todas as nossas marcas, com um símbolo muito distinto concebido com as 3 iniciais do Europcar Mobility Group. As formas arredondadas, linhas cruzadas e cores frescas sugerem a facilidade e a perfeição das nossas soluções, e a ligação entre as nossas marcas e serviços de mobilidade” revela Xavier Corouge, Diretor de Marketing, Digital e Clientes do Grupo.*

Cada uma das marcas comerciais do “EUROPCAR MOBILITY GROUP” será reforçada, e ser-lhes-á atribuído territórios específicos de expressão que potenciem o envolvimento com os seus clientes. Apesar disso, a alteração não irá substituir a marca comercial Europcar nem qualquer outra marca comercial do Grupo.

*“Sempre que falarmos do Grupo e toda as vezes que atuarmos como Grupo utilizaremos este novo nome. As oportunidades serão numerosas, englobando todas as decisões e compromissos estratégicos que assumimos como um Grupo de mobilidade presente em 133 países, assim como todas as comunicações que realizamos com nossos investidores, acionistas, parceiros, fornecedores e funcionários”, salienta Valérie Sauteret Diretor de Comunicação do Grupo.*

Marcas que fazem parte do Europcar Mobility Group:

**Europcar** - líder europeu de aluguer de automóveis, carrinhas e furgões

**Goldcar** - Líder na Europa em aluguer low cost de automóveis

**InterRent** - Especialista em aluguer de automóveis de gama média

**Buchbinder** - Um dos principais líderes de aluguer de automóveis na Alemanha

**Ubeeqo** - start-up europeia especializada em car-sharing (B2B e B2C)

**Bluemove** - empresa espanhola de car-sharing

**GoCar** - empresa irlandesa de car-sharing

**E-car Club** - clube de carros elétricos pay-per-use com base no Reino Unido

**Scooty** - start-up de scooter-sharing

**Brunel** - uma empresa de serviços de motorista com sede em Londres.

**Snappcar\***: o segundo maior player internacional de car-sharing peer-to-peer na Europa

**Wanderio\***: plataforma multimodal de busca e comparação

\* *investimento minoritário*

Plano para o lançamento e a implantação

O novo nome do Grupo será implementado nos próximos meses.

*Comunicação interna:*

O novo nome e a nova identidade da marca foram apresentados em pré-visualização aos principais gerentes do grupo, previamente ao envio para aprovação à assembleia geral de acionistas realizada a 17 de maio de 2018. Esta divulgação interna teve início no dia 18 de maio, através meio de diferentes canais internos.

A comunicação interna continuará com a implementação do novo nome e as diretrizes de identidade visual, e a mudança da sede do Grupo de Voisins-le-Bretonneux para um novo edifício no Boulevard Berthier, Paris 17, refletindo ainda mais a transformação do Grupo. .

*Comunicação externa:*

O plano de comunicação externa será apoiado com a distribuição de um filme de animação, “A Mobilidade é o Futuro”, através das redes sociais e website corporativo do Grupo, bem como iniciativas de RP na França e em outras geografias.

<https://youtu.be/xZs4uxmFyrg>

*Agencias de Consultoria:*

Identidade visual: Brand Image

Produção de filmes de animação: Eroiq

Iniciar suporte: Publicis Consultants

**Sobre o Europcar Mobility Group**

O Europcar Mobility Group, cotada na Euronext Paris, é um dos principais players nos mercados da mobilidade.

O Europcar Mobility Group opera através de várias marcas atendendo às necessidades específicas de cada cliente; as suas 4 marcas principais são: Europcar® - líder europeu em serviços de aluguer de automóveis, Goldcar® - a mais importante empresa de aluguer de automóveis low-cost da Europa, InterRent® - marca 'mid-tier' focada em lazer e Ubeeqo® - Empresa europeia especializada em soluções de frota e mobilidade para o mercado de negócios e de clientes finais.

O Europcar Mobility Group oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 133 países (incluindo 16 subsidiárias na Europa, 2 na Austrália e Nova Zelândia, franquias e parceiros).

Mais detalhes no nosso site:

[www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

## **Contactos**

### **Europcar Mobility Group / Relations Presse**

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

europcarpressooffice@europcar.com

### **Europcar Mobility Group / Relations Investisseurs**

Olivier Gernandt

+33 1 30 44 91 44

olivier.gernandt@europcar.com