

Europcar Nº1 na Escolha do Consumidor

A Europcar foi avaliada e premiada pelos consumidores portugueses como a “Marca nº1 na Escolha do Consumidor” em 2022 na categoria Serviços de Mobilidade, com uma avaliação global de 82,09%. Esta é a quarta vez que a Europcar conquista o sistema de avaliação de marcas nº1 em Portugal.

As avaliações da 10ª edição da Escolha do Consumidor na categoria Serviços de Mobilidade resultaram na distinção da Europcar, marca líder em serviços de aluguer de automóveis em todo o mundo, com agências em mais de 140 países.

“Este prémio baseia-se numa avaliação feita pelos consumidores, ou seja, por quem utiliza os nossos serviços. Ao votarem na Europcar só podemos concluir que a experiência, os produtos e os serviços que proporcionámos foram os melhores. Esta distinção vem numa altura difícil das nossas vidas, pelo que tem um significado ainda mais especial, incentivando-nos a fazer mais e melhor para a satisfação dos nossos clientes”, afirma o diretor-geral da Europcar, Paulo Moura.

Pelo 10º ano consecutivo, a ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor - dá a conhecer as melhores marcas em Portugal. O sistema de avaliação de marcas, líder em Portugal, revela as 149 marcas premiadas “Escolha do Consumidor”, “Escolha dos Profissionais” e “Escolha Sénior”, assim como as novas exigências dos consumidores com as marcas.

No processo de avaliação deste ano foram realizadas 259.236 avaliações junto de 936 marcas das mais variadas categorias como Comunicação Social, Alimentação, Viagens e Lazer, Produtos, Equipamentos e Higiene para o Lar, Cuidados Pessoais, Serviços e Comércio Especializado, Produtos e Serviços de Beleza, Cuidados Infantis, Financeiro, Automóvel, Transporte Ferroviário, Telecomunicações e Serviços de Mobilidade, que distinguiu a Europcar.

Sobre o Europcar Mobility Group

O Europcar Mobility Group, cotado na Euronext Paris, é um dos principais players no mercado de mobilidade. A missão do Europcar Mobility Group é oferecer um conjunto de soluções atrativas que constituam alternativas à viatura própria, de uma forma sustentável e responsável. Neste sentido, o Grupo oferece uma vasta gama de serviços de aluguer de automóveis e carrinhas, - seja por 1 hora, algumas horas, 1 dia, vários dias, 1 semana, 1 mês ou mais –, contando para tal com uma frota equipada com os mais recentes motores de baixas emissões de CO2 (“CO2 light”), mas que será cada vez mais “verde” (mais de 1/3 de veículos elétricos e híbridos até 2023).

A satisfação dos clientes está no centro da ambição do Grupo e dos seus colaboradores. Este compromisso leva ao desenvolvimento contínuo de novas ofertas nas três linhas de serviços do Grupo - Negócios, Lazer e Local - que respondem às necessidades específicas de cada utilização, seja empresas, profissionais ou particulares. As 4 maiores marcas do Grupo são: Europcar®, líder europeu de aluguer de automóveis e aluguer de veículos comerciais ligeiros, Goldcar®, o low-cost líder de aluguer de carros na Europa, InterRent®, aluguer de carros de “nível médio”, e Ubeeqo®, um dos líderes europeus de partilha de carros de ida e volta (B2B, B2C).

O Europcar Mobility Group oferece as suas soluções de mobilidade a nível mundial através de uma extensa rede presente em mais de 140 países (incluindo 18 subsidiárias na Europa, 1 nos EUA, 2 na Austrália e Na Nova Zelândia, franchises e parceiros).

Mais detalhes no nosso site: www.europcar-mobility-group.com