

Empresa destaca-se nos Óscares do Turismo, a mais importante distinção do setor

World Travel Awards: Europcar é a empresa líder de aluguer de carros em Portugal pelo quinto ano consecutivo

A 29ª edição europeia dos World Travel Awards, conhecidos mundialmente como os “Óscares do Turismo”, realizou-se na ilha de Maiorca, onde a **Europcar** conquistou pela quinta vez consecutiva o galardão na categoria de **Empresa líder de aluguer de carros em Portugal**. A empresa recebeu este prémio pela primeira vez em 2018, e até então tem-se mantido vencedora nesta categoria, comprovando, ano após ano, a evolução e excelência dos seus serviços.

Com o objetivo de estimular a competitividade, qualidade e inovação dentro do setor, os World Travel Awards procuram distinguir e celebrar o trabalho desenvolvido nas mais diversas vertentes da indústria turística. Os prémios são atribuídos após uma votação online, na qual participa o público em geral e um júri composto por mais de 200.000 profissionais da área.

“É para nós um enorme motivo de orgulho receber pela quinta vez consecutiva este prémio tão importante, que reflete a nossa aposta na qualidade e vontade de autossuperação constante. É muito gratificante e estimulante vermos o nosso empenho reconhecido e, sem dúvida, que continuaremos a trabalhar no sentido de proporcionar a melhor experiência possível a todos aqueles que se cruzem com a marca Europcar”, afirma Paulo Pinto, Head of Country EMG em Portugal.

A final mundial dos World Travel Awards está agendada para o dia 11 de novembro, em Omã, numa cerimónia onde os vencedores da edição europeia disputam a atribuição dos prémios mundiais com os restantes vencedores das respetivas categorias.

About Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group is a major player in mobility markets. Relying on its long term purpose - to offer attractive alternatives to vehicle ownership, in a responsible and sustainable manner -, its ambition is to become a leader in sustainable mobility driven by technology, data and people in the years to come.



With this in mind, the Group offers a wide range of car and van rental services – be it for a few hours, a few days, a week, a month or more – with a fleet equipped with the latest engines, and which will be increasingly "green" by the end of 2024 and onwards.

Customers' satisfaction is at the heart of the Group's ambition and that of its employees. It also fuels the ongoing development of new offerings in the Group's three business lines - Professional, Leisure and Proximity - which respond to the specific needs and use cases of both businesses and individuals.

The Group's 4 major brands are: Europcar® - the European leader of car rental and light commercial vehicle rental, Goldcar® - the lowcost car rental Leader in Europe, InterRent® – 'mid-tier' car rental and Ubeeqo® – one of the European leaders of roundtrip car-sharing (BtoB, BtoC).

Europcar Mobility Group delivers its mobility solutions worldwide through an extensive network in over 140 countries (including wholly owned subsidiaries – 18 in Europe, 1 in the USA, 2 in Australia and New Zealand – completed by franchises and partners).

Further details on our website: www.europcar-mobility-group.com