

Unidade de Negócios de Mobilidade do Europcar Mobility Group regista crescimento recorde no final de 2019

No final do último ano as soluções de mobilidade urbana do Europcar Mobility Group registaram um forte crescimento, impulsionado pelos resultados atingidos pela marca Ubeeqo.

- Em Paris, a Ubeeqo tem crescido bastante desde a chegada do novo serviço municipal Mobilib e com a última greve dos transportes em França.
- A marca tem ainda apresentado excelentes resultados de vendas em todas as cidades europeias onde está presente.
- Este crescimento confirma a importância da estratégia desenvolvida pela Europcar Mobility Group de disponibilizar soluções de mobilidade atrativas e alternativas ao veículo próprio, bem como a relevância do modelo de negócio da Ubeeqo.

A Ubeeqo, operadora líder em *car-sharing*, registou um elevado nível de atividade na cidade de Paris durante o último mês de dezembro. A marca subsidiária do Europcar Mobility Group teve um **aumento de cerca de 60% no número de reservas** comparativamente ao mês anterior, assim como um **crescimento do número de novos utilizadores na ordem dos 70% em relação à sua média mensal**.

Nas restantes cidades europeias onde está presente, a marca também beneficiou de uma dinâmica comercial favorável, tendo as cidades de Londres e Barcelona, a par de Paris, alcançado resultados históricos.

Prova da presença a longo-prazo da Ubeeqo nas principais cidades da Europa e da importância do seu modelo de regresso ao ponto de partida é **o número de clientes ativos da marca, que aumentou em 53% até ao final de 2019 (com um acréscimo de 60% em novos registos)**.

“Estamos muito satisfeitos com os excelentes resultados obtidos pela nossa Unidade de Negócios de Mobilidade durante o final de 2019, refletidos nos excecionais níveis de atividade e na chegada de novos clientes, o que veio reforçar a nossa posição enquanto principal player europeu em car-sharing e a relevância do nosso modelo de circuito fechado”, refere Xavier Corouge, diretor da Unidade de Negócios de Mobilidade e membro do Comité Executivo do Europcar Mobility Group, que aponta este período de crescimento como *“um sinal positivo para 2020, estando alinhado com as ambições do nosso roteiro estratégico SHIFT 2023”*.

E acrescenta: *“Estamos muito felizes com o facto de todas as atividades do grupo terem conseguido um mês de dezembro favorável aos objetivos traçados”*.

Ubeeqo, uma solução de mobilidade económica, prática e sustentável, adaptada aos desafios do futuro

Uma vez que os carros se encontram estacionados em média mais de 95% do tempo, a oferta de mobilidade da Ubeeqo visa encorajar a substituição do carro próprio nos centros urbanos pela multimodalidade. As soluções da marca seguem o modelo de ida e volta, em que o veículo terá sempre de regressar ao ponto de partida. Para a circulação corrente, disponibilizamos uma frota constituída por veículos elétricos e híbridos que respondem aos requisitos dos planos de controlo da poluição do ar. Com os resultados bastante positivos observados em dezembro de 2019, a Ubeeqo quer posicionar-se no mercado como uma solução eficaz de mobilidade em áreas urbanas, que tem como objetivo promover uma mobilidade mais prática, económica e amiga do ambiente.

Sobre o Europcar Mobility Group

O Europcar Mobility Group é um principal *player* nos mercados de mobilidade, estando atualmente listado no Euronext Paris. A nossa missão passa por sermos a preferência na prestação de serviço de mobilidade, através da disponibilização de um conjunto de soluções atrativas e alternativas ao veículo próprio, tais como: aluguer de veículos, serviços de motorista, *car-sharing* e *scooter-sharing*. A satisfação dos nossos clientes é prioridade do grupo e dos nossos colaboradores, um compromisso que nos leva a continuar a desenvolver novos serviços. O Europcar Mobility Group opera através de diversas marcas que respondem a diferentes necessidades dos consumidores, sendo as quatro principais marcas: a Europcar®, líder europeia na prestação de serviços de aluguer de veículos; a Goldcar®, a mais importante empresa de aluguer de carros *low-cost* na Europa; a InterRent®, uma marca intermédia focada na área do lazer; e a Ubeeqo®, uma das líderes europeias em *car-sharing* B2B e B2C. Como grupo global, o Europcar Mobility Group está presente em 140 países, incluindo 20 subsidiárias na Europa e 2 na Austrália e na Nova Zelândia, *franchises* e parceiros.

Mais informação sobre o grupo em:

www.europcar-mobility-group.com

Contactos do Europcar Mobility

Valérie Sauteret, valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud, vincent.vevaud@europcar.com

Lift Consulting

Margarida Troni margarida.troni@lift.com.pt 91 514 22 81

Fábio Duarte fabio.duarte@lift.com.pt 91 177 44 28