PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 18 de junho de 2018

***EUROPCAR PORTUGAL PATROCINA***

**FINAL DO *WORLD CORPORATE GOLF CHALLENGE 2018***

- *A Final do World Corporate Golf Challenge (WCGC), acontece de 20 a 24 Junho, em Cascais, no Oitavos Dunes Golf Course da Quinta da Marinha, um dos melhores campos de golfe a nível europeu e o melhor a nível nacional* (*Golf Magazine)*

- *Este ano o emblemático torneio de golfe, WCGC, onde a Europcar está presente como um dos patrocinadores, comemora 25 anos, e culmina mais uma vez em Cascais, confirmando a cidade como parte do roteiro mundial do público corporate de golf.*
- *reúne mais de 800 gestores de empresas aficionados de golfe, pertencentes a 400 empresas*

A Europcar Portugal, líder em serviços de aluguer de automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, patrocina a Final do World Corporate Golf Challenge 2018 (WCGC).

O WCGC, torneio de golfe para empresas com maior reconhecimento a nível mundial, conta com a participação de gestores aficionados de golfe de todo o mundo.

Dividido em três etapas - fases regionais (Norte, Centro, Lisboa, Sul), Final Nacional e Final Mundial – é no campo de golfe, considerado o melhor de Portugal, segundo melhor a nível europeu e 65º do Top 100 do mundo da Golf Magazine, o Oitavos Dunes Golf Course, da Quinta da Marinha, em Cascais, que a organização do WCGC encontrou o cenário perfeito para jogar a Final Mundial.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar, considera que "*o golfe é alvo de particular atenção entre as modalidades que a Europcar Portugal patrocina porque, de facto, o golfe é um desporto praticado por muitos gestores de empresas gerando-se contactos, ligações e até negócios, durante a prática do golfe e o convívio que gera".*

E acrescenta que "*o World Corporate Golf Challenge é um torneio de golfe que posiciona Cascais como um destino a fixar quando mundialmente se fala de corporate golfe, assim como de turismo, não esquecendo que este evento é uma experiência, tanto para o público como para os participantes, e é nessa linha que a Europcar Portugal se posiciona mais uma vez como uma empresa de mobilidade que acompanha a actualidade e procura proporcionar experiências marcantes aos clientes".*

A Europcar Portugal apadrinha durante o ano diversos eventos ligados ao golfe como foi recentemente o Open de Golfe de Portugal, e é parceira da Federação Portuguesa de Golfe.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

O patrocínio de eventos desportivos faz parte da estratégia da Europcar Portugal, sendo uma quase tradição pelo facto de muitos dos valores da empresa de mobilidade estarem patentes na prática desportiva – dinamismo, convívio, vida saudável, fair play -, abarcando desde o atletismo ao golfe, passando pelo polo, o ciclismo.

**Sobre a Europcar**

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.

Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

**Para mais informações, contacte por favor:**

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948