PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 08 de fevereiro de 2018

EUROPCAR É PATROCINADORA OFICIAL DE TODAS AS PROVAS DO MARATONA CLUBE DE PORTUGAL

Dia 11 de março realiza-se a mítica Meia Maratona com a travessia da Ponte 25 de Abril

A Europcar Portugal, líder em serviços de aluguer de automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, é patrocinadora oficial de todas as provas do Maratona Clube de Portugal em 2018.
A grande prova do calendário é a "EDP Meia Maratona de Lisboa". Com data marcada para dia 11 de março, tem como momento alto do percurso a já tradicional travessia da Ponte 25 de Abril, comportando 21 km, com partida da praça da portagem da Ponte 25 de Abril e chegada ao Mosteiro dos Jerónimos.

Nesta Meia Maratona participam desde atletas campeões olímpicos a mundiais e europeus, mas também todos aqueles que se quiserem inscrever.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, afirma a propósito deste patrocínio que "*a Europcar Portugal tem já uma forte tradição no apoio a eventos desportivos, do atletismo ao golfe, passando pelo polo, por exemplo, escolhendo estar presentes nas iniciativas que consideramos diferenciadoras, que marcam a vida das pessoas e que suscitam grande entusiamo e forte adesão como é o caso da Meia Maratona".*

E acrescenta que "*a Europcar Portugal quer estar junto dos seus clientes nos momentos positivos, nas experiências que trazem bem-estar e que promovem o convívio, compartilhando emoções e contribuindo para uma melhor vivência da cidade em todos os aspetos*".

A Meia Maratona tem em 2018 a sua 28ª edição. No ano passado contou com mais de 35 mil participantes. Integra nesta edição as provas "EDP Meia Maratona de Lisboa, "CTT Wheelchair Racing","Vitalis 7K Jamor-Lisboa", "Mimosa Passeio da Família" e EDP Mini Campeões".

Ao longo do ano, o Maratona Clube de Portugal terá outras provas a decorrer, nomeadamente a 20 de maio, a corrida EDP Lisboa a Mulher e a Vida; a 14 de outubro ambas a EDP Maratona de Lisboa como a Meia Maratona Santander Totta e, por fim, a EDP Grande Prémio de Natal, a 9 de dezembro para fechar.

A Europcar Portugal é um parceiro com historial em termos de apoio aos vários eventos desportivos, tendo apoiado desde provas como a Corrida Sempre Mulher à Corrida do Benfica António Leitão, passando pela Corrida Direito Rugby e a Corrida de Santo António, citando apenas alguns exemplos nos quais a empresa fez questão marcar presença de alguma forma.

Em termos de mobilidade, a Europcar tem evoluído precisamente no sentido de dar uma resposta inclusiva e plural, tanto aos clientes empresariais como particulares. Enriqueceu o respetivo portefólio de frota, cuja oferta abarca automóveis para múltiplas ocasiões, desde as scooters às bicicletas, passando pelos veículos de transporte de mercadorias até à mais sofisticada frota Selection, por exemplo, mas também lançou novas ofertas como o serviço de Entregas e Recolhas ou o Fit Rent (aluguer dinâmico com quilómetros ilimitados e sem contrato).

O desenvolvimento e a diversificação de propostas na área da mobilidade, assim como a expansão da respetiva rede de estações, atualmente mais de 80 no território nacional - a mais recente fica em

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, a Estação da Rua Rodrigues Sampaio, via paralela à Avenida da Liberdade -, assim como a maior disponibilidade de horários, têm como propósito uma aproximação cada vez maior por parte da Europcar Portugal aos seus clientes.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948