PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 05 de setembro de 2018

EUROPCAR PORTUGAL PARTICIPA EM MEGA LIMPEZA DE PRAIA

A Europcar em Portugal marcou presença numa iniciativa de limpeza de praias, um desafio para um dia diferente, lançado pelo grupo de Facebook Capitães da Areia, com o objectivo de sensibilizar a sociedade para a protecção ambiental.

A Europcar em Portugal, líder em serviços de aluguer de automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, aceitou o desafio para uma Mega Limpeza de Praia, cujo ponto de partida foi a Praia do Marcelino, na Costa da Caparica.

O desafio partiu do grupo de facebook Capitães da Areia, dedicado à temática da proteção do ambiente e ao combate à poluição, procurando dar resposta a algumas das preocupações ambientais manifestadas actualmente por vários sectores da sociedade.

A Europcar em Portugal juntou-se a este evento de "cunho verde", convidando os respectivos colaboradores a participarem. No final da iniciativa houve um sorteio de prémios, entre os quais um fim de semana ao volante de um carro elétrico oferecido pela Europcar Portugal.

João Figueiroa, HD Director da Europcar em Portugal, salienta a propósito da participação da Europcar em Portugal nesta iniciativa "*a Europcar em Portugal quer sensibilizar e promover a atividade física lúdica num dia de praia diferente e sobretudo chamar a atenção, sensibilizar as pessoas para um problema que nos toca a todos porque todos queremos as nossas praias limpas e se tivermos presente essa nossa responsabilidade enquanto cidadãos em relação ao planeta, com certeza conseguiremos combater este problema que é a poluição nas praias*".

E sublinha que "a Europcar em Portugal teria de participar num evento como esta Mega Limpeza de Praia que mobiliza a população, que transmite valores positivos dado que, desde sempre, pauta por uma forma de estar no mercado com valores bem definidos ao nível da responsabilidade social".

A participação em eventos de apoio à sociedade em vários sectores como a cultura, o desporto, assim como as causas humanitárias, que sejam caras às pessoas e que partilhem dos mesmos valores que a Europcar Portugal, fazem parte da tradição da empresa a nível nacional. O apoio à reflorestação do Pinhal de Leiria, no sentido de ajudar a mitigar os efeitos dos incêndios que devsataram o país é um dos múltiplos exemplos de acções de responsabilidade social da empresa.

A Europcar Portugal, enquanto líder de mercado, tem cada vez mais oferta de soluções de mobilidade amigas do ambiente. Desde veículos eléctricos como os Renault Twizy e os híbridos BMW i3 e o exclusivo BMW i8, mas também bicicletas eléctricas. A empresa marca presença em eventos que promovem a mobilidade alternativa, entre as quais a mobilidade eléctrica, como é o do Lisbon Mobi Summit em participou em 2017 e ao qual regressa em 2018.

Sobre a Europcar

O Europcar Mobilty Group é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948