



Lisboa, 05 de julho de 2019.

EUROPCAR PORTUGAL DISTINGUE A MAIS BELA ESTRADA DE PORTUGAL #BestScenicRoutes



- *Numa atitude pioneira, a Europcar Portugal e Instax (Fujifilm) juntam-se numa parceria inédita para promover um passatempo nas redes sociais destinado a todos os portugueses, que queiram fotografar e partilhar aquela que acreditam ser a Mais Bela Estrada de Portugal (continente e ilhas)*
- Enquanto player do setor do turismo, a Europcar Portugal procura, juntamente com todos aqueles que percorrem as estradas nacionais, dar a conhecer a beleza do país e incentivar à descoberta
 - *As três fotografias distinguidas recebem prémios Instax e Europcar Portugal*

A Europcar em Portugal, líder em serviços de aluguer e automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, lança o desafio nacional para que todos fotografem as estradas nacionais que consideram mais bonitas e as deem a conhecer, partilhando-as nas redes sociais, habilitando-se a vários prémios.

Esta iniciativa parte de uma proposta da Europcar em Portugal que procurou como parceira a Instax (Fujifilm) e pretende incentivar os portugueses a dar a conhecer as imagens mais bonitas das estradas de Portugal unindo num único acontecimento o turismo, a mobilidade e a fotografia.



O passatempo vai estar aberto a partir de 5 de julho a todos aqueles¹ que fotografem as suas estradas preferidas e que partilhem esses registos nas redes sociais, Facebook e Instagram, com hashtags #BestScenicRoutes, #Europcar #instax até ao dia 5 de agosto de 2019, às 00:00h. Para efeitos de selecção será apenas válida uma participação por pessoa.

Haverá primeiramente o anúncio de 10 finalistas na página de Facebook. Posteriormente serão anunciados os 3 vencedores, que terão direito aos prémios mencionados.

Os vencedores serão escolhidos pelo Júri, formado por um elemento da Europcar Portugal, um elemento ligado à fotografia/turismo, a designar, entre todas as participações. A publicação do anúncio dos vencedores será efetuada nas páginas do Facebook da Europcar Portugal no dia 2 de setembro de 2019.

O autor da melhor fotografia recebe uma Impressora instax SHARE SP-3 white + 10 fotos (valor de mercado - 208,99 €). Já o autor da segunda melhor fotografia recebe uma Câmara instax SQUARE SQ6 graphite black + 10 fotos (valor de mercado - 148,99 €). O 3º prémio consiste num dia de bicicleta Europcar para uma família (4 pessoas).

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility, afirma a propósito desta iniciativa, que *“a Europcar em Portugal procura, desde sempre, enquanto player e parceiro no setor do turismo, valorizar o setor em Portugal, constituindo-se este passatempo como uma oportunidade perfeita para que todos o portugueses possam dar a conhecer o nosso magnífico país, incentivar a viajar mais cá dentro ao dar a conhecer as suas perspetivas e eventualmente descobrir algumas das Mais Belas Estradas de Portugal, Best Scenic Routes”*.

A Europcar Portugal tem ainda planeada uma exposição fotográfica Best Scenic Routes, resultante das fotografias das estradas de Portugal do passatempo que agora decorre, um evento de entrada gratuita, em local a determinar, valorizando neste caso a arte da fotografia, assim como uma eventual segunda edição deste passatempo em 2020.

Mais informações em: https://www.facebook.com/europcarPT/?epa=SEARCH_BOX

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

¹ Maiores de 18 anos que com residência em Portugal que, durante o período de validade do Passatempo possuam um perfil público na rede social Instagram e que tenham selecionado “Seguir” no perfil da Europcar <https://www.instagram.com/europcar/> e do perfil Instax da Fujifilm <https://www.instagram.com/instaxcamarapt/>. Não poderão participar neste Passatempo: funcionários da Europcar Portugal e funcionários da Fujifilm Portugal.



A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost. O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Generator

Abigail Vistas

abigail.vistas@generator.pt

Tel. +351916406 948