PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 7 de janeiro de 2019

EUROPCAR PORTUGAL É ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2019 PARA A MOBILIDADE

Os portugueses elegeram a Europcar Portugal como marca preferida para a mobilidade em 2019. A rent-a-car é apontada pela maioria dos Portugueses como a empresa que "maior satisfação lhes traz e que recomendariam ou utilizariam de novo".

A Europcar Portugal, líder em serviços de aluguer e automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, é Escolha do Consumidor 2019 na Categoria Serviço de Mobilidade.

A eleição de Europcar Portugal resulta de um inquérito feito pelo Consumer Choice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor –, que contou com a participação de 25 mil consumidores em mais de 375 mil avaliações, em que apreciaram 934 marcas em setores como a Alimentação, o Automóvel, a Comunicação Social, os Cuidados Infantis, o sector Financeiro, a Higiene do Lar, os Produtos e Serviços de Beleza e as Telecomunicações.

Na 7ª Edição da Escolha do Consumidor, a Europcar Portugal foi avaliada na categoria Mobilidade juntamente com outros cinco players e atingiu um nível de satisfação de 78,74%, sendo destacadas pelos consumidores qualidades como a disponibilidade imediata de viaturas; a facilidade de reserva e devolução, mas também os horários alargados; a limpeza das viaturas; a rapidez no serviço a transparência nas condições e coberturas, além de outros aspectos.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, fala do significado desta distinção como "um dado *que nos dá a percepção de que correspondemos ao nível de exigência dos consumidores por resultar de uma avaliação concreta e abrangente por parte de quem utiliza os nossos serviços. Significa também que as pessoas que votaram na Europcar Portugal deram a sua opinião sobretudo em função da experiência que tiveram com os vários serviços de mobilidade que dispomos e das garantias, que lhes oferecemos".*

E acrescenta que "*é muito gratificante receber, há vários anos consecutivos, o selo de Escolha do Consumidor, continuando a merecer a confiança dos clientes num momento especialmente dinâmico no sector da mobilidade a nível nacional*".

Para a atribuição do selo "Escolha do Consumidor" são observados mais de 15 pontos. No que se refere à categoria de Serviços de Mobilidade, os inquiridos são questionados, por exemplo, sobre a fiabilidade dos equipamentos; o acesso à informação em caso de SOS; a rapidez na "aquisição"/contratação dos serviços; a honestidade dos contratos; a entrega e levantamento em local à escolha; o conforto da viatura; a diversidade de meios de pagamento, assim como os seguros (Franquia/Cobertura).

A Europcar Portugal procurou evoluir na oferta de soluções de mobilidade, tanto para clientes particulares como empresariais. Enriqueceu a frota em número e diversidade, abarcando automóveis para múltiplas ocasiões como modelos premium Selection, mas também pelos veículos de transporte de mercadorias, apostando numa frota alargada de carrinha de e ainda as scooters e as bicicletas. Ao nível dos serviços, a Europcar Portugal lançou o Aluguer de Longa Duração disponível tanto para empresas como para clientes particulares, e especialmente dedicado para o sector empresarial o Fit Rent (alugueres de media duração) e o Aluguer Mensal de Scooters.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

A inovação na oferta de soluções de mobilidade foi acompanhada por uma expansão da respetiva rede de estações – actualmente 87, abrangendo o território nacional.

Sobre o Europcar Mobility Group

O Europcar Mobilty Group é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.

Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 135 países e territórios (incluindo 16 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:
Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948