PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 14 de agosto de 2018

RUI UNAS É CARA DA CAMPANHA DA EUROPCAR PORTUGAL PARA SCOOTERS & BIKES

- *Campanha decorre de 13 de agosto a 2 de setembro nas redes sociais*

- *Embaixador da Europcar Portugal, o actor e humorista, Rui Unas, dá a conhecer as suas experiências aos comandos das scooters e as bicicletas da Europcar Portugal de forma bem-disposta e descontraída e com uma forte interacção com o público*

- *As bicicletas eléctricas da Europcar Portugal são um sucesso em termos de adesão nos centros urbanos, com tendência a aumentar num futuro próximo*

A Europcar Portugal, líder em serviços de aluguer de automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, convidou o actor Rui Unas, embaixador da marca, a dar a cara por uma campanha nas redes sociais em que promove as Scooters & Bikes, de forma bem-disposta e descontraída.

A campanha decorre de 13 de agosto a 2 de setembro, período durante o qual Rui Unas partilhará várias ideias de programas ao ar livre aos comandos das scooters e bicicletas da Europcar Portugal, com atualizações regulares da conta de Instagram, quer através de posts (imagens ou vídeos) ou Instagram Stories, interagindo com os fãs do actor e todos aqueles que queiram participar desta experiência. Também haverá possibilidade de seguir as peripécias do humorista nas restantes redes sociais como o Facebook, tanto página do Rui Unas como na página oficial da Europcar Portugal.

Nestes canais será possível conhecer as propostas do Rui Unas para passeios de bicicleta e de scooter da Europcar Portugal e perceber como estes momentos se podem tornar experiências divertidas em família e com amigos, sendo estas soluções de mobilidade alternativa uma forma diferente de viver a cidade e até ser turista no próprio país.

As scooters e as bicicletas acrescentam, aliás, fluidez às deslocações, eliminando obstáculos causados pelo trânsito e as preocupações com o estacionamento, possibilitando, por vezes, descobrir alguns “secret spots” graças à mobilidade adicional que conferem.

Ainda no âmbito desta campanha será realizado o passatempo entre os dias 16 e 26 de agosto, no qual os participantes terão de parar o vídeo no momento em que três imagens iguais sejam apresentadas lado a lado na roda (ou “slot machine”), fazer uma captura de ecrã (screenshot) desse momento e nos comentários ao post do passatempo, partilhar o screenshot e mencionar as pessoas com quem gostavam de partilhar o prémio (no mínimo, uma menção por participação). O vencedor será escolhido aleatoriamente pela Europcar, de entre todas as participações consideradas válidas.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar, fala de “*uma campanha positiva e divertida, de acordo com a época de férias que vivemos, com uma figura simpática que é o nosso embaixador, Rui Unas, e que mostra bem como as soluções de mobilidade podem ser uma experiência em si e transformar completamente a forma como vivemos a cidade, seja com uma bicicleta a percorrer a beira-rio ou com uma scooter a conhecer Alfama, por exemplo”.*

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

E sublinha que "*a Europcar Portugal tem vindo a enriquecer o respectivo portefólio de soluções de mobilidade, pensadas tanto para situações profissionais como de lazer", e as bicicletas têm sido uma aposta ganha da nossa parte, com uma adesão em crescendo, sobretudo por parte dos turistas que nos visitam e que recorrem a esta solução para conhecer melhor as cidades*".

A Europcar Portugal lançou recentemente também várias novidades ao nível dos serviços como o aluguer de Longa Duração com tudo incluído - assistência, seguro, pneus, veículo de substituição –, assim como Chauffeur Service, um serviço de motorista profissional para um acompanhamento pessoal nas deslocações, mas também em percursos turísticos, criados por um guia especializado em viagens para Europcar Portugal.

Sobre a Europcar

O Europcar Mobilty Group é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948