PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 30 de Maio de 2018

EUROPCAR PORTUGAL CRIA PASSEIO INÉDITO E GRATUITO PARA COMEMORAR O DIA INTERNACIONAL DA BICICLETA

- *A Europcar Portugal organiza passeio inédito em Cascais para comemorar o Dia Internacional da Bicicleta*
- *Aos comandos de uma bicicleta Europcar, no dia 3 de Junho, um guia especializado revela os segredos da Riviera Portuguesa*
- *O passeio é gratuito e aberto ao público, bastando inscrever-se através de um email*

A Europcar Portugal, líder em serviços de aluguer de automóveis na Europa e um dos principais players no sector da mobilidade, comemora o Dia Internacional da Bicicleta, no dia 3 de junho, com um passeio inédito onde serão revelados alguns dos segredos da história daquela que foi considerada Riviera Portuguesa.

Luís Maio, jornalista perito em cultura e viagens, foi quem concebeu este tour e será ele quem acompanhará este passeio gratuito aos comandos de uma bicicleta Europcar.

Para participar no passeio, basta aos interessados inscreverem-se através deste link ou da página de Facebook da Europcar Portugal.

Durante este dia acontecerão 2 tours que partem da praia da Duquesa (ponto de encontro no estacionamento junto ao Palácio do Duque de Palmela): o primeiro às 10h e o segundo às 15h. Os passeios são considerados de nível fácil e têm uma duração aproximada de 2 horas e meia cada, com paragens para a apresentação de histórias, factos e curiosidades sobre a cidade.

O ponto de partida será a Praia da Duquesa (ponto de encontro no estacionamento junto ao Palácio do Duque de Palmela) com todo um colar de palacetes sumptuosos construídos sobre as falésias à beira mar, em finais de século XIX, mas também os vizinhos Santo António e Monte do Estoril, projectados como estâncias balneares de luxo e convertidas em ninhos de espiões e última morada de reis e celebridades fanadas em meados do século XX.

Um passeio, que serpenteia pelo troço mais nobre da Costa do Sol, dos Banhos da Poça ao Tamariz, sempre em busca dos testemunhos do apogeu retro-chique.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, fala desta iniciativa, afirmando que “a Europcar Portugal quer que os portugueses tenham boas experiências e que se juntem à Europcar para usufruir de um momento diferente neste dia em que se comemora o Dia Mundial da Bicicleta”.

E explica que “a Europcar tem vindo a apostar, cada vez mais, na mobilidade alternativa como é caso das bicicletas, mas também das scooters, assim como no enriquecimento da frota premium, Selection, ou ainda os serviços como o Chauffeur Service, um serviço de

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

motorista profissional, logo queremos dar a conhecer esta panóplia de proposta para corresponder às necessidades específicas de cada cliente e situação".

Já em 2017, a Europcar Portugal proporcionou, durante dois dias, passeios gratuitos aos comandos de bicicletas Europcar, mais precisamente durante o Dia Mundial do Património, também com o guia Luís Maio, cujas propostas se caracterizam pela diferença e originalidade.

A Europcar Portugal pretende, cada vez mais, posicionar-se como uma empresa ligada às experiências positivas e que trazem valor à vivência da mobilidade por parte dos clientes nas cidades.

A mobilidade urbana e a consciência ambiental são cada vez mais importantes para quem procura uma forma de se deslocar e fazer turismo e constituem-se como os principais motivos para que as scooters e bicicletas apresentem um crescimento em termos de área de negócio na Europcar Portugal.

Os turistas têm particular apetência pelas duas rodas, mas os portugueses também demonstram cada vez maior interesse, sendo que a percentagem de estrangeiros a optar pelas duas rodas ronda os 75%.

A Europcar Portugal aposta no desenvolvimento e diversificação de propostas na área da mobilidade, mas também na expansão da respetiva rede de estações, atualmente mais de 80, colocadas estrategicamente para a melhor cobertura do território nacional.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente
Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948