



Saint-Quentin en Yvelines - 22 de Março de 2018

GRUPO EUROPCAR POUPA O EQUIVALENTE A 31 PISCINAS OLÍMPICAS GRAÇAS A NOVA POLÍTICA DE POUPANÇA DE ÁGUA

Ao repensar a limpeza dos respetivos veículos, o Europcar Group poupou, em água, o equivalente a 31 piscinas olímpicas durante 2017.

O Europcar Group anuncia hoje, por ocasião do Dia Mundial da Água, os resultados dos esforços realizados para limitar o consumo de água na limpeza dos respetivos veículos nas estações do Grupo, no âmbito do seu projeto de Responsabilidade Social Corporativa, denominado Commit Together!.

Os resultados são apresentados na sequência do lançamento, no ano passado, de um novo programa europeu com o objetivo de rever a limpeza sistemática dos veículos. O programa estabelece novos métodos de avaliação da necessidade real de limpeza de cada veículo, após cada aluguer, com base numa lista pré-estabelecida de critérios. A avaliação indica se o veículo precisa de uma limpeza integral ou se uma limpeza parcial a seco é suficiente, poupando assim no consumo de água correspondente às lavagens desnecessárias.

Através deste programa, em 2017, 13% dos veículos alugados junto do Europcar Group, nas respectivas subsidiárias, foram higienizados sem usar água, permitindo poupar o equivalente a 31 piscinas olímpicas em água, durante todo o ano.

Como parte da estratégia Commit Together! o Grupo Europcar estabeleceu o objetivo de, em 2020, atingir a meta de não utilizar água na higienização de 20% dos veículos.

Sobre o Grupo Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atrativa à propriedade do automóvel, fornecendo uma ampla gama de soluções de mobilidade: aluguer de automóveis, Vans & Trucks, Chauffeur Service, car sharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no coração da missão do Grupo e de todos os seus colaboradores e esse compromisso alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O Grupo opera através de várias marcas, atendendo a todas as necessidades específicas do cliente: a Europcar® - líder europeu em serviços de aluguer de veículos; Goldcar® - a maior empresa de aluguer de automóveis low cost da Europa; InterRent® - marca value for money, para clientes de lazer, e Ubeeqo® - a empresa europeia especializada em soluções de frotas e mobilidade, tanto para o mercado de negócios como para os clientes finais.

O Grupo oferece as suas soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).



*Mais pormenores no nosso site:
europcar-group.com*

*Contactos
Europcar / Relações de imprensa
Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
eurocarpressoffice@europcar.com*

*Elan Edelman
+33 1 86 21 51 56 ou +33 1 86 21 50 38
eurocar@elanedelman.com*