PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 6 de Março de 2018

MULHERES AO VOLANTE EM FOCO COM EUROPCAR PORTUGAL

A Europcar Portugal comemora o Dia Internacional da Mulher e surpreende as mulheres

que utilizarem o serviço Women on the Move, idealizado pela rent-a-car especialmente para elas.

A Europcar Portugal, subsidiária do Europcar Group e um dos principais players no sector da mobilidade, comemora o Dia Internacional da Mulher com condições especiais no serviço *Women on the Move*.

Ao requisitar o *Women on the Move,* um serviço especialmente concebido a pensar no dia-a-dia das mulheres e nos vários papéis que muitas vezes têm de desempenhar, tanto na vida profissional como familiar, até dia 8 de março de 2018, todas as mulheres terão acesso a vários modelos automóveis com design emblemático, cujo modelo está garantido a 100%, mas também um condutor adicional suplementar incluído no serviço sem mais despesas e ainda com 20% de desconto sobre o preço de aluguer.

Entre os modelos disponíveis estão o Fiat 500 - o *Open Roof*, um carro divertido para um passeio para descontrair, percorrendo uma estrada à beira-mar, e o 500X, um SUV com design inusitado, para mulheres com espírito aventureiro - e ainda, o Mini Cooper, com design marcante e cheio de carácter, e o Nissan Qashqai, um SUV preferido de muitas mulheres.

Nuno Barjona, *Head of Marketing and New Mobility* da Europcar Portugal, afirma a propósito da comemoração desta efeméride dedicada à Mulher que "*o serviço Women on the Move foi realmente pensado para agradar às mulheres, cada vez mais protagonistas nos vários setores da sociedade contemporânea e o Grupo Europcar não foge à regra, quer pelo número de colaboradoras quer pela nossa CEO, Caroline Parot, que imprimiu toda uma nova dinâmica global à empresa*".

E acrescenta que "*através do nosso contacto com as nossas clientes e da já histórica associação da Europcar Portugal a causas e iniciativas dedicadas às mulheres, como é o caso da parceria com a PWN, Professional Women's Network, que promove a igualdade de género e incentiva o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres executivas de todo o mundo, procuramos conhecer e, naturalmente, corresponder às exigências de mobilidade das mulheres".*

Em termos de mobilidade, a Europcar tem evoluído precisamente no sentido de dar uma resposta inclusiva e plural a todos os clientes, tanto particulares como empresariais. Lançou novos serviços como o *Women on The Move*, Chauffeur Service e serviço de Entregas e Recolhas. Enriqueceu o respetivo portefólio de frota, cuja oferta abarca automóveis para múltiplas ocasiões, desde as scooters às bicicletas, passando pelos veículos de transporte de mercadorias até à mais sofisticada frota *Selection*, por exemplo.

O desenvolvimento e a diversificação de propostas na área da mobilidade, assim como a expansão da respetiva rede de estações, atualmente mais de 80 no território nacional - a mais recente fica em Lisboa, a Estação da Rua Rodrigues Sampaio, via paralela à Avenida da Liberdade -, assim como a maior disponibilidade de horários, têm como propósito uma aproximação cada vez maior por parte da Europcar Portugal aos seus clientes.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 130 países e territórios, incluindo oito subsidiárias na Europa e duas na Austrália e Nova Zelândia, a Europcar disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.
A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent® e Ubeeqo®.
O Grupo e todos os respetivos colaboradores colocam a satisfação dos clientes no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e da oferta de serviços da empresa.
O "EuropcarLab", em Paris, foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego, E-Car Club ou Brunel.

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948