



Saint-Quentin-en-Yvelines – 21 de Fevereiro de 2018

## **Grupo Europcar e Snappcar oferecem uma nova solução de carsharing na Alemanha e na Dinamarca: Drive & Share**

O Grupo Europcar, um dos principais players nos mercados de mobilidade, anuncia o lançamento da sua solução Drive & Share na Alemanha e na Dinamarca, juntamente com a SnappCar, o segundo maior player de carsharing peer-to-peer na Europa, no qual o Grupo Europcar é um importante investidor.

Após uma primeira fase piloto bem-sucedida na França, a solução Drive & Share é lançada na Alemanha e na Dinamarca.

O Drive & Share destina-se a pessoas que desejam desfrutar da flexibilidade de ter um automóvel, mas que não precisam de o utilizar com frequência. Com o Drive & Share, os clientes têm acesso a um aluguer de longo prazo, para atender às suas necessidades de mobilidade, e que podem compartilhar na plataforma SnappCar com todos os membros quando não o estão a utilizar, sendo por isso uma boa alternativa à propriedade do automóvel.

O Drive & Share é uma solução “tudo-em-um” que inclui automóvel, seguro e manutenção. Os clientes selecionam uma opção com base na sua categoria automóvel preferencial e pacote de aluguer (período de aluguer que varia entre 3 a 12 meses, quilometragem e pacote de seguro). A tarifa de aluguer mensal é definida com base no pacote selecionado. Se o proprietário se comprometer a compartilhar o automóvel pelo menos 2 vezes por mês, receberá uma taxa atrativa além dos ganhos de aluguer via SnappCar.

*"Com o lançamento da Drive & Share em duas das nossas subsidiárias na Europa, o Grupo Europcar mantém o compromisso de oferecer aos clientes soluções de mobilidade inovadoras, simples e flexíveis. Com este novo produto, queremos combinar a evolução dos padrões de utilização e poder oferecer uma nova maneira de utilizar um automóvel com base nas necessidades dos nossos clientes. Estamos também muito satisfeitos por avançarmos com esta parceria com a SnappCar, um player-chave neste mercado", declarou Sheila Struyck, Diretora para a Unidade de Negócio de New Mobility.*

*"A SnappCar quer continuar a inovar no mercado alemão e dinamarquês. Esta associação com a Europcar demonstra o nosso compromisso de oferecer soluções simples, qualitativas e acessíveis a todos. Esta oferta exclusiva, complementar aos serviços já disponíveis, atende às necessidades de mobilidade, partilha e financiamento dos nossos utilizadores", explica Victor van Tol, co-fundador e CEO da SnappCar.*

