PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 28 de fevereiro de 2018

EUROPCAR EM PORTUGAL DESTACA MOBILIDADE ELÉTRICA NA BTL 2018

A Europcar em Portugal, subsidiária do Europcar Group, e um dos principais players no sector da mobilidade, vai dar destaque à sua oferta de mobilidade eléctrica na edição deste ano da BTL, de 28 de fevereiro a 4 de março.

Em apresentação vão estar diversas propostas que, além de amigas do ambiente são também divertidas, como é o caso dos peculiares Renault Twizy, que constituem uma boa alternativa para circular e estacionar na cidade, mas também das bicicletas eléctricas e das ágeis scooters que permitem a todos os que nos visitam e a todos os portugueses que vão para fora cá dentro, descobrirem as cidades e o país de uma nova forma, sem se preocuparem com engarrafamentos e estacionamentos.

.

Além da oferta em destaque a Europcar vai ainda dinamizar o passatempo 'A Cidade não te sai da Cabeça´, aberto a todos os visitantes da Bolsa de Turismo de Lisboa, que visitem o stand da Europcar em Portugal, tradicionalmente partilhado com a Travelport/APAVT. A participação na iniciativa implica tirar uma fotografia no photobooth especialmente criada para o efeito, montar uma bicicleta e escolher o capacete digital a condizer com a região favorita de quem participa, assim como com o local onde está disponível o serviço de aluguer de bicicletas da Europcar Portugal, nomeadamente em Lisboa e no Porto, na Madeira e no Algarve.

Depois, a fotografia vai para uma dropbox dedicada e pode ser partilhada nas redes sociais dos participantes. A publicação vencedora será anunciada no dia 7 de março. O Vencedor receberá uma bicicleta elétrica Cube Elie Ride oferecida pela Europcar Portugal.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, afirma a propósito da iniciativa que "*a mobilidade elétrica transformou-se na grande tendência para quem se movimenta na cidade e, do ponto de vista turístico, as novidades que a Europcar em Portugal integrou na respetiva frota como, por exemplo, as bicicletas eléctricas são particularmente atrativas aos olhos de todos os que visitam o país e querem explorar as cidades, com maior liberdade e sem deixarem pegadas pelo caminho. Aliás, a adoção da bicicleta em si para as deslocações no dia-a-dia também se tornou uma tendência, tanto para os turistas como para os muitos portugueses que se tornaram adeptos deste modo de transporte".*

E acrescenta que *"na edição e 2018 da BTL, a Europcar em Portugal pretende focar a respetiva presença precisamente na nossa oferta ao nível da mobilidade eléctrica* estimular a aposta turística nestes meios de transporte*, mas também brindar os nossos clientes e amigos que nos visitem com este passatempo especial 'A Cidade não te sai da Cabeça´, mas também a exposição de bicicletas e scooters, assim como do original Renault Twizy, apresentando algumas propostas nesta área da mobilidade que a Europcar Portugal disponibiliza para descobrir as cidades ao pormenor com toda a facilidade".*

A Europcar Portugal aposta na evolução continua das suas propostas de valor, procurando dar respostas às últimas tendências da mobilidade, como é o caso da mobilidade eléctrica, em foco na BTL de 2018, uma alternativa válida tanto para clientes particulares como dos clientes empresariais.

O desenvolvimento e a diversificação de propostas na área da mobilidade e a expansão da respetiva rede de estações, atualmente mais de 80 no território nacional - a mais recente em Lisboa, na Rua

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Rodrigues Sampaio, via paralela à Avenida da Liberdade -, assim como a maior disponibilidade de horários, têm como propósito uma aproximação cada vez maior por parte da Europcar em Portugal aos respetivos clientes.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948