PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 11 de janeiro de 2018

EUROPCAR PORTUGAL ELEITA ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2018

Portugueses escolhem a Europcar Portugal como a empresa que maior satisfação lhes traz e que recomendariam ou utilizariam de novo na Categoria de Serviço de Mobilidade

A Europcar Portugal, subsidiária do Europcar Group, líder europeu em serviços de aluguer de automóveis e um dos principais players no sector da mobilidade, é Escolha do Consumidor 2018 na Categoria Serviço de Mobilidade.

~~A~~ Europcar Portugal obteve um nível de satisfação de 85,82% e de 90,4% de intenção de compra (recomendação e utilização), uma escolha efetuada por 2239 consumidores.

Esta avaliação da marca é feita pelo Consumer Choice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, e contou com a participação 222.644 consumidores, naquela que foi a sua 6ª Edição, em que deu a sua apreciação a 869 marcas em setores tão diversos como a Comunicação Social, a Alimentação, Produtos e Serviços de Beleza, Cuidados Infantis, Automóvel e Financeiro, Higiene do Lar e Telecomunicações, citando apenas alguns exemplos.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, afirma a propósito desta distinção, que "*este nível de satisfação, por parte dos consumidores, traz-nos ainda maior motivação para aportarmos mais valor àquela que é a nossa oferta de serviços, seguindo o caminho que traçámos enquanto empresa, cujos princípios de atuação no mercado se regem pela procura da qualidade, da satisfação do cliente, mas sobretudo pela inovação na área da mobilidade*".

E acrescenta que "*ser Escolha do Consumidor novamente num sector tão competitivo como o de Serviços de Mobilidade, em que todos os dias surgem novos desafios, é, para a Europcar Portugal, um reconhecimento que nos deixa muito orgulhosos e agradecidos*".

Para a Escolha do Consumidor são observados mais de 15 pontos de análise à forma como trabalham as marcas e qual a opinião do consumidor de acordo com a experiência que teve. No caso da mobilidade, os inquiridos são questionados sobre, por exemplo, se os equipamentos eram fiáveis; se o consumidor dispunha de informações sobre o que fazer em caso de problemas; se houve rapidez na "aquisição" /contratação dos serviços; acerca da honestidade dos contratos; sobre a entrega e levantamento em local à escolha; o conforto da viatura; a facilidade de pagamento para além do cartão de crédito e os seguros (Franquia/Cobertura), citando apenas alguns dos aspectos tidos em conta nesta apreciação.

A Europcar tem evoluído precisamente no sentido de dar uma resposta inclusiva e plural tanto para a mobilidade dos clientes particulares como dos clientes empresariais. Enriqueceu o respetivo portefólio de frota, cuja oferta abarca veículos para múltiplas ocasiões, desde as scooters às bicicletas, passando pelos veículos de transporte de mercadorias e até à mais sofisticada frota Selection.

O desenvolvimento e a diversificação de propostas na área da mobilidade, assim como a expansão da respetiva rede de estações, atualmente mais de 80 no território nacional - a mais recente fica em Lisboa, a Estação da Rua Rodrigues Sampaio, via paralela à Avenida da Liberdade -, assim como a maior disponibilidade de horários, têm como propósito uma aproximação cada vez maior por parte da Europcar Portugal aos seus clientes.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948