



Esta aquisição reforça o papel que queremos desempenhar no processo de consolidação da indústria europeia no mercado da mobilidade. Após as recentes aquisições, dos nossos franchises irlandeses e dinamarqueses e com a conclusão desta transação temos um substancial número de oportunidades de aquisição que foram identificadas que procuramos alcançar em todas as nossas áreas de negócio. Estamos prontos para acelerar o ritmo do nosso plano de aquisições previamente anunciado, com vista a gerar pelo menos 500 milhões de euros de receitas adicionais até 2020, se tais oportunidades se materializarem a curto ou médio prazo. Nesse contexto, pretendemos gerir ativamente o equilíbrio para manter uma estrutura de capital eficiente e resiliente ".

Para Konrad Altenbuchner, Accionista e Administrador da Buchbinder, "Com as sinergias proporcionadas por esta aquisição acreditamos que a Buchbinder e o Grupo Europcar, podem fornecer uma oferta mais abrangente e, como resultado, um serviço melhor aos nossos clientes. Estou muito satisfeito com esta oportunidade de reforçar a marca Buchbinder para o futuro e sei que posso contar com o apoio de todos os colaboradores do Grupo para continuar a difundir a filosofia Buchbinder ".

Uma repetição da teleconferência de Caroline Parot, Diretora Executiva e Ken Mc Call, Vice-Director Executivo, bem como todos os documentos relacionados com esta publicação, estarão disponíveis online no website do investidor da Europcar: <http://finance.europcar-group.com/Investor>

Calendário

H1 2017 Resultados 26 julho 2017

Resultados do terceiro trimestre de 2017 - 9 de novembro de 2017

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 130 países e territórios, incluindo oito subsidiárias na Europa e duas na Austrália e Nova Zelândia, a Europcar disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent® e Ubeeqo®.

O Grupo e todos os seus colaboradores colocam a satisfação dos clientes no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e da oferta de serviços da empresa. O "EuropcarLab", em Paris, foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego, E-Car Club ou Brunel.

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com

Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel : +351 916406948