PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS

Saint-Quentin en Yvelines – 24 de abril, 2017

InterRent anuncia hoje a sua abertura no aeroporto do Dubai!

A InterRent, a marca low-cost do Grupo Europcar, empresa líder no aluguer automóvel em Portugal e na Europa, e um dos principais players no setor da mobilidade, anunciou hoje a abertura de um novo destino: o Dubai, expandindo a sua presença no Médio Oriente após a abertura de Omã, Abu Dhabi e Qatar. A InterRent poderá agora servir os milhões de visitantes que chegam todos os anos ao Dubai.

Com esta nova abertura, a InterRent já cobre mais de 40 países e 170 locais em todo o mundo.

A InterRent, cujo slogan é "drive, save, enjoy", oferece uma experiência de aluguer simples e fácil onde os clientes podem aceder através do website (www.interrent.com), e fazer uma reserva em apenas três passos simples:

- Escolher a data e local do aluguer
- Selecionar a categoria de veículo e todos os extras
- Pagamento

Cada aluguer inclui 24 horas de assistência em viagem, bem como seguro de responsabilidade civil que cobre roubo e danos. Os clientes também podem selecionar extras como uma cadeira de criança, um dispositivo GPS ou um condutor adicional.

No Dubai, a InterRent oferecerá uma ampla frota automóvel aos seus clientes, abarcando desde os modelos de menor dimensão aos práticos SUVs. Seja qual for o tipo de automóvel que o cliente precise, vai encontrá-lo na InterRent.

Jean de Thé, Diretor do Grupo InterRent, declarou a este propósito:
“Estou muito orgulhoso por ampliar a nossa oferta no Médio Oriente com o Dubai, um destino muito atrativo. Enquanto destino de lazer em crescimento e onde se verifica aumento significativo de pedidos de aluguer, a InterRent oferecerá uma oferta acessível para poder garantir que o cumprimento do seu mote: "drive, save, enjoy"!"

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.
A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.
O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Generator
Abigail Vistas
Tel. +351916406 94
abigail.vistas@generator.pt

Europcar / Press relations
Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Investor relations
Olivier Gernandt
+33 1 30 44 91 44
olivier.gernandt@europcar.com

Havas Paris
Fabien Aufrechter
+33 1 58 47 93 71
fabien.aufrechter@havasww.com

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS