PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 8 de abril de 2017

Boa energia na nova campanha Europcar com híbrido BMWi8

A Europcar, empresa líder em aluguer de automóveis em Portugal e na Europa e um dos principais players no setor da mobilidade, lançou uma campanha de Primavera alusiva ao aluguer do modelo híbrido BMi8, da frota Selection, um exclusivo para aluguer na Europcar.

Trata-se de uma campanha multimeios – internet, outdoors e rádio - em que o piloto Pedro Couceiro, embaixador da Europcar dá a cara, mas também a voz, lembrando o quão silencioso é o híbrido BMWi8 um dos modelos que compõem a frota Selection.

A campanha tem como mote "Não é natural, é engenharia", pois o nível de sofisticação tecnológica do BMWi8 acaba por surpreender muitas das pessoas que o experimentam, seja pela suavidade, conforto e ergonomia ou pelo design original. Este automóvel é um produto de engenharia alemã, um híbrido idealizado para proporcionar uma extraordinária experiência de condução combinada com um consumo de combustível e emissões de CO2 extremamente reduzidos.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar, fala desta campanha de Primavera da Europcar e afirma que "com o Selection, a Europcar procura oferecer inovação e sofisticação, mas também eficiência ao integrar o híbrido BMWi8 naquele que é um serviço premium, que inclui uma frota distinta e um acompanhamento personalizado. Os clientes pretendem soluções de mobilidade à medida, indo mais além, naquilo que é já uma questão cultural, como a preocupação com o ambiente".

Esta campanha em torno do BMWi8 reforça o posicionamento do Selection, cuja frota contempla, além do BMW i8, os modelos BMW X6, BMW Serie 6 Cabrio, Alfa Romeo 4C cabrio, Cabrio, Mercedes Benz AMG, citando apenas alguns exemplos.

Ao escolher um automóvel Selection, o cliente tem assegurado um atendimento exclusivo e linha de apoio telefónico para um apoio personalizado e constante, por forma a que a viagem seja uma ótima experiência do princípio ao fim.

Existe toda uma rede de estações dedicada ao serviço Selection, disponível nos principais aeroportos e estações em Portugal Continental bem como em países europeus onde o Grupo Europcar (Bélgica, França, Alemanha, Itália, Espanha e Reino Unido).

Mais informações em www.europcar.pt

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 130 países e territórios, incluindo oito subsidiárias na Europa e duas na Austrália e Nova Zelândia, a Europcar disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.
A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent® e Ubeeqo®.
O Grupo e todos os seus colaboradores colocam a satisfação dos clientes no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e da oferta de serviços da empresa. O "EuropcarLab", em Paris, foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego, E-Car Club ou Brunel.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel : +351 916406948