



Lisboa, 07 de abril de 2017.

EUROPCAR OFERECE PASSEIOS GRÁTIS DE BICICLETA PARA CONHECER O PATRIMÓNIO

A Europcar, empresa líder no aluguer automóvel em Portugal e na Europa, e um dos principais players no setor da mobilidade, comemora o Dia Internacional dos Monumentos e Sítios com a oferta de tours turísticos aos comandos de bicicletas Europcar acompanhados por um Guia especializado.

“Conheça o Património a pedalar com a Europcar” é o nome desta iniciativa que, durante dois dias, a 22 e 23 de abril, possibilita conhecer o Património Cultural de Lisboa, percorrendo mais de 500 anos de história, com um veículo amigo do ambiente, fazendo jus ao tema da sustentabilidade, precisamente o enfoque da edição de 2017 do Dia Internacional dos Monumentos.

Os tours Europcar acontecem pelas 11h e pelas 15h, num total de quatro passeios, e o local de partida, durante a manhã, é frente à Estação de Santa Apolónia onde a Europcar também tem um balcão de atendimento e, durante a tarde, junto ao Padrão dos Descobrimentos. Os interessados em participar¹ apenas necessitam de inscrever-se através da página de Facebook da Europcar, receber a confirmação da Europcar e comparecer no local à hora marcada. Os lugares são limitados a 15 pessoas por passeio.

Luís Maio, fundador da Lisbon Art & Soul, jornalista especializado em cultura e viagens, será o guia que acompanhará os participantes ao longo da frente ribeirinha, tanto a partir do extremo oriental da Cidade Medieval, Santa Apolónia, como no sentido inverso, tendo como ponto de saída o Padrão dos Descobrimentos, confrontando as obras-primas do Manuelino, o legado da Exposição Portuguesa de 1940 e os grandes projetos lúdico-culturais do pós-25 de abril.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar, refere a propósito desta iniciativa, que a empresa “celebra o Património Cultural de uma forma sustentável e, sendo a Europcar uma empresa dedicada à mobilidade, faz todo o sentido estarmos presentes, disponibilizando, de forma gratuita, o nosso veículo mais amigo do ambiente, as nossas bicicletas”.

O Head of Marketing and New Mobility da Europcar sublinha ainda que “a Europcar deseja estar mais próxima e responder aos anseios dos clientes, que querem usufruir mais da cidade, conhecê-la melhor, mas também procuram fazê-lo de uma forma socialmente responsável. Julgamos que a experiência “Conheça o Património a pedalar com a Europcar” concilia estes aspetos e será um momento especial para todos os participantes.”

Os tours de bicicleta que a Europcar organizou especificamente para este evento são considerados de nível fácil e têm uma duração aproximada de 2 horas e meia cada, com paragens para a apresentação de histórias, factos e curiosidades sobre a cidade.

¹ Maiores de 21 anos



Seja em lazer ou em trabalho, a Europcar tem pensada uma vasta seleção de modelos em termos de frota, que abarca desde os automóveis híbridos, os citadinos, a frota Selection composta por vários modelos topo de gama e cabriolets, passando pelos veículos de mercadorias.

Atenta às novas tendências a Europcar, tem vindo ainda apostar na ampliação do seu portefólio de produtos de mobilidade 360º com a inclusão de scooters e bicicletas disponíveis para aluguer nas estações de Cascais, em Lisboa nas lojas da Av. António Augusto de Aguiar e Santa Apolónia, no Porto na Rua António Bessa Leite, no Funchal e ainda Algarve em Albufeira, Lagos, Praia da Rocha, Vilamoura, Armação de Pêra e Montegordo.

A Europcar oferece uma Mobilidade 360º, concretizada em numerosas propostas para o cliente, entre os quais o Chauffeur Service, mas também um serviço de Entregas e Recolhas, uma solução que inclui a entrega e recolha de automóvel à porta de casa, disponível na Grande Lisboa e Grande Porto, além das inúmeras ofertas a pensar nas necessidades das empresas.

Conta atualmente com cerca de 80 estações para uma cobertura geográfica exaustiva, assim como horários alargados e serviços diversos como o Chauffeur Service e serviço de Entregas e Recolhas para maior comodidade dos seus clientes.

Mais informações em www.europcar.pt

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost. O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Sobre o Guia, Luís Maio:

Luís Maio é o fundador de Lisbon Art & Soul, projeto vocacionado para celebrar a capital portuguesa no que tem de mais íntimo e essencial. Aqui e ali abrem-se portas, revelam-se segredos mais ou menos bem guardados, mas o principal propósito é dar a conhecer o génio e a êxtase de uma das mais deslumbrantes cidades da Europa.

Alfacinha de gema, Luís Maio é desde sempre um apaixonado por Lisboa. Estudou Filosofia e Lógica Matemática, antes de se tornar professor, ensaísta, jornalista e fotógrafo, especializado em cultura e viagens. É presentemente jornalista freelance, colaborador regular das revistas Vogue e UP.

Para mais informações, contacte por favor:

Generator - Abigail Vistas -abigail.vistas@generator.pt - Tel. +351916406 948