

Saint-Quentin-en-Yvelines, 24 de março de 2017

Europcar e Lufthansa anunciam parceria

O Grupo Europcar, líder europeu em aluguer de automóveis e um dos maiores players no sector da mobilidade, e a Lufthansa, a maior companhia de aviação alemã, cofundadora da Star Alliance's anunciaram hoje um acordo de parceria.

Os clientes da Lufthansa, podem agora, no ato de reserva dos seus voos, aceder de forma fácil a todo o leque de soluções de mobilidade da Europcar e a uma cobertura de rede que se estende por 130 países no mundo.

Ao reforçar a parceria com os serviços de aluguer da Europcar¹ a Lufthansa passa a oferecer uma experiência completa aos seus clientes confiando no profundo conhecimento da Europcar e vasta gama de soluções de mobilidade.

Fabrizio Ruggiero, Vice-Presidente de Vendas, Marketing, Clientes e InterRent do Grupo Europcar sublinha: “Estamos encantados por podermos reforçar a nossa parceria com a Lufthansa e entusiasmados por proporcionarmos aos clientes as nossas soluções de mobilidade aos seus clientes. Ambas as marcas seguem a mesma política em relação aos clientes, ao procurar apresentar um serviço de alta qualidade e na satisfação do cliente.”

Heike Birlenbach, Vice-Presidente Senior de Vendas da Lufthansa Hub Airlines e Diretor Comercial do (CCO) Hub de Frankfurt declarou “estamos entusiasmados com esta nova parceria e cooperação com a Europcar. Como maior companhia aérea premium da Europa queremos proporcionar aos nossos clientes um serviço premium na Europa e em todo o mundo. A Europcar é um parceiro forte que é também líder na Europa, em aluguer de automóveis, em que podemos confiar.”

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O EuropcarLab foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Generator

Abigail Vistas

¹ O Grupo tem uma parceria de longa data com a Miles & More, desde há 15 anos;



abigail.vistas@generator.pt

Tel. +351916406 948

Www.europcar-group.com

Nathalie Poujol / +33 1 30 44 98 82

Europcarpressooffice@europcar.com

Havas Paris

Cécile Bourganel / +33 1 58 47 81 33

Cecile.bourganel@havas.com