



Lisboa, 13 de março de 2017.

EUROPCAR ESTÁ NA BTL EM MODO REAL, MAS TAMBÉM VIRTUAL

Lisboa, 13 de março de 2017 - A Europcar, empresa líder no aluguer automóvel em Portugal e na Europa, um dos principais players no setor da mobilidade, marca presença na edição de 2017 da Bolsa de Turismo de Lisboa, BTL, de 15 a 19 de março, como já é tradição, todavia de uma forma menos convencional.

A Europcar terá o seu stand (localizado nº. 3D33 do Pavilhão 3,) onde poderá receber todos aqueles que queiram conhecer melhor e interagir com a empresa, apostando nesta edição na promoção do serviço de motorista particular, o Chauffeur Service, que terá como promotor virtual o Pedro Couceiro, embaixador de longa data da Europcar.

O Chauffeur Service consiste em disponibilizar um motorista particular profissional às ordens dos clientes que procuram um serviço de primeira classe com discrição e profissionalismo ideal tanto em viagens de negócios como de lazer, sendo o motorista um profissional que fala vários idiomas e que conhece o território como a palma da mão, otimizando o tempo do visitante.

Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing da Europcar Portugal, refere a propósito desta presença na BTL que “A Europcar faz questão de marcar presença na BTL e de o fazer de forma diferenciadora, apresentando os vários serviços recém-lançados de uma maneira mais pessoal e exaustiva ao público em geral, expondo a respetiva frota, mas também acrescentando algo de novo, como é o caso do Promotor Virtual na pessoa do nosso embaixador, o ex-piloto internacional de competição, Pedro Couceiro. Queremos também, e sobretudo, ter contacto pessoal com os nossos clientes e com os nossos parceiros e, claro, sendo também um player que está na área no Turismo, queremos acentuar a nossa disponibilidade e capacidade de inovar, afirmando-nos como parceiros naturais para a mobilidade neste setor”.

Pedro Couceiro, embaixador Europcar, mostra-se satisfeito com a introdução da tecnologia do promotor virtual na BTL:

“Achei este desafio muito interessante porque quero muito estar com a Europcar, marca com a qual me identifico em termos de valores, mas também chegar às pessoas que gostam da Europcar e que querem conhecer melhor o mundo desta empresa que está há mais de 40 anos em Portugal. A Europcar adota as novas tecnologias, como é natural, e o Promotor Virtual foi uma forma divertida e diferente de eu poder estar com todos. Esta é, no fundo, a grande mais-valia das tecnologias, o conseguir aproximar-nos mais das pessoas, e muitos de nós vivemos isso no dia-a-dia, conseguindo comunicar muito mesmo se a nossa vida profissional e pessoal têm ritmos alucinantes.”



A Europcar estará na BTL num stand partilhado com a Travelport e Associação Portuguesa de Agentes de Viagens e Turismo (APAVT), enquanto parceiros de negócios da Associação-

A APAVT será, juntamente com a Europcar, protagonista de um dos momentos importantes do programa pensado durante os dias da BTL, a Assinatura do Protocolo com a APAVT, uma parceria já sólida, prevista para dia 15 de março, às 15h.

O estandarte da atividade da Europcar, no mundo, é a Mobilidade 360º, concretizada em numerosas propostas para o cliente, possibilitando uma vasta escolha em termos de frota, que abarca desde os automóveis destinados à vertente profissional até às scooters e às bicicletas, passando pelos híbridos, por exemplo.

A Europcar tem vindo a apostar na expansão nacional. Conta atualmente cerca de 80 estações para uma cobertura geográfica exaustiva, assim como horários alargados para maior comodidade.

A panóplia de serviços proporcionados pela Europcar também evoluiu e inclui, além do Chauffeur Service, serviço de Entregas e Recolhas, uma proposta que inclui a entrega e recolha de automóvel à porta de casa, disponível na Grande Lisboa e Grande Porto-

Mais informações em www.europcar.pt

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas

abigail.vistas@pt-yrpr.com

Tel. +351916406 948