



Lisboa, 9 de março de 2017

OPEL ZAFIRA EM CAMPANHA NA EUROPCAR

Lisboa, 9 de março de 2017 - A Europcar, empresa líder no aluguer automóvel em Portugal e na Europa, um dos principais players no setor da mobilidade, oferece-lhe a possibilidade de experimentar o novo Opel Zafira com os melhores 7 lugares para viajar confortavelmente com a sua família e amigos.

Até dia 31 de março, a Europcar oferece a possibilidade de conduzir este novo monovolume com 25% de desconto e ainda pode solicitar entrega do automóvel à porta de sua casa¹. São sete pessoas que podem seguir viagem e aproveitar ao máximo o convívio sem que haja restrições de espaço para pessoas e bagagens.

O novo Opel Zafira tem pensados verdadeiros lugares, com espaço adequado, múltiplas possibilidades de arrumação além de bancos versáteis sem perder o estilo e o conforto.

A Europcar aposta no Opel Zafira como sugestão para um passeio com toda a família ou para viver um Dia do Pai em cheio, transportando tudo aquilo que necessita para praticar os seus desportos favoritos e os da sua família. Nada como fazer as malas e partir à aventura, procurar o contacto com a natureza e fazer uma pausa para regressar ao trabalho retemperados e cheios de energia.

Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing e da Europcar Portugal, refere a propósito desta campanha com o Opel Zafira:

“As pessoas são o mais importante para a Europcar. Fazemos questão de trazer conveniência a todos os clientes nos momentos profissionais, mas também nos momentos em família e com os amigos. Este monovolume agora lançado pela Opel, o Opel Zafira, oferece espaço e comodidade a sete pessoas e é um convite à evasão e ao divertimento. Com uma atenção no preço, 25% de desconto julgamos que ter reunido todos os ingredientes para uma boa experiência.”

O estandarte da atividade da Europcar, no mundo, é a Mobilidade 360º, concretizada em numerosas propostas para o cliente, possibilitando uma vasta escolha em termos de frota, que abarca desde os automóveis destinados à vertente profissional até às scooters e às bicicletas, passando pelos híbridos, por exemplo.

A Europcar tem vindo a apostar na expansão nacional. Conta atualmente cerca de 80 estações para uma cobertura geográfica exaustiva, assim como horários alargados para maior comodidade.

¹ válido em Lisboa e no Porto mediante uma taxa extra.



A panóplia de serviços proporcionados pela Europcar também evoluiu e inclui, além do Chauffeur Service, serviço de Entregas e Recolhas, uma proposta que inclui a entrega e recolha de automóvel à porta de casa, disponível na Grande Lisboa e Grande Porto-

Mais informações em www.europcar.pt

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas

abigail.vistas@pt-yrpr.com

Tel. +351916406 948