



*Lisboa, 24 de janeiro de 2017.*

## **NO DIA DOS NAMORADOS PARTA À DESCOBERTA COM A EUROPCAR**

**Lisboa, 24 de janeiro de 2017** - “Um lugar para namorar? Alugue na Europcar!” é o slogan da campanha de S. Valentim protagonizada pelo casal Ricardo Pereira e Francisca e que contempla uma promoção de aluguer a partir de 14€/dia de um SEAT Ibiza, uma oferta válida não só para o dia 14 de fevereiro, mas que se estende até dia 28 de fevereiro.

A Europcar, empresa líder no aluguer automóveis em Portugal e na Europa, e um dos principais players no setor da mobilidade, revela a sua oferta para Dia Dos Namorados.

Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing e da Europcar Portugal, refere a propósito desta campanha pensada especialmente para o Dia dos Namorados: “Esta parceria é representativa da boa relação que temos com a SEAT com quem realizamos esta campanha há vários anos, e este ano contamos ainda com o contributo do ator Ricardo Pereira que nos representa a nós como também SEAT, sendo logo a partida uma iniciativa de sucesso”. E acrescenta: “A Europcar quer estar nos momentos importantes da vida dos clientes e por isso faz todo o sentido a Europcar lançar esta oferta, que subentende deixar-se levar pela paixão da sua vida, investindo em algo que pode fazer a diferença neste Dia Especial. Com o SEAT Ibiza conseguirá a mobilidade necessária para chegar aos lugares mais bonitos com a sua cara-metade.”

O estandarte da atividade da Europcar, no mundo, é a Mobilidade 360º, concretizada em numerosas propostas para o cliente, possibilitando uma vasta escolha em termos de frota, que abarca desde as viaturas premium da frota Selection até às scooters e às bicicletas.

A Europcar tem vindo a apostar na expansão nacional. Conta atualmente com cerca de 80 estações para uma cobertura geográfica exaustiva, assim como horários alargados para maior comodidade.

A panóplia de serviços proporcionados pela Europcar também evoluiu e inclui, por exemplo, o Chauffeur Service, que consiste em ter um motorista à disposição do cliente e o serviço de Entregas e Recolhas, uma proposta que inclui a entrega e recolha de veículo à porta de casa, disponível na Grande Lisboa e Grande Porto.

Mais informações em [www.europcar.pt](http://www.europcar.pt)

### **Sobre a Europcar**

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.



A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost. O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

**Para mais informações, contacte por favor:**

**Y&R PR**

Abigail Vistas

[abigail.vistas@pt-yrpr.com](mailto:abigail.vistas@pt-yrpr.com)

Tel. +351916406 948