



Lisboa, 30 de junho de 2016

EUROPCAR LANÇA CAMPANHA A SUA VIDA EM 1º LUGAR

A Europcar, empresa líder no aluguer de automóveis em Portugal e na Europa e um dos principais players na mobilidade, apresenta, no âmbito da estratégia Mobilidade 360º, uma campanha publicitária cujo conceito é: “A sua vida em 1º lugar”.

Esta campanha arrancou dia 29 de junho e estará patente nos mais diversos suportes mediáticos, da rádio à imprensa, passando pelos outdoors, e tem por objetivo mostrar como as diferentes soluções de mobilidade 360º da Europcar fazem a diferença na vida das pessoas, seja em família ou negócios.

A campanha da Europcar, composta por cinco temas refletindo cinco serviços, arranca, para já com o tema “Férias”, “Luxo” e “Carga”. Sob o mote “Em 1º lugar estão as férias” a Europcar demonstra como uma solução de duas rodas, bicicleta ou scooter, pode proporcionar momentos divertidos de lazer para fazer este Verão. O serviço Selection: Luxury & Fun Cars está também em destaque com o objetivo de mostrar a possibilidade de poder alugar viaturas que proporcionam momentos de luxo ou de pura diversão, conforme a ocasião que o cliente necessita, e associado a um nível de serviço diferenciador.

Quando mudamos de casa, a carga é muitas vezes a protagonista. Um veículo com maior capacidade de carga possibilita transportar todo o tipo de carga, tornando esta etapa da vida mais fácil. Mas também para todos os clientes que precisam de dar mais capacidade aos seus negócios as soluções da Europcar “poupam uma carga de trabalhos.”

“A Europcar quer ser o parceiro dos clientes no que concerne à mobilidade em todas as situações da vida. Procuramos oferecer serviços diferenciados, soluções adequadas a cada momento por forma a que os nossos clientes aproveitem a vida da melhor forma. A Europcar pretende assim colocar os interesses e bem-estar dos nossos clientes em primeiro lugar conforme refere o slogan da nossa campanha”, salienta Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing da Europcar.

A campanha estará em vigor até ao final de 2016 sendo introduzido em setembro os outros dois temas da campanha: o Europcar Chauffeur Service, o serviço com motorista particular, a diversidade de frota e a proximidade de localizações junto dos clientes com abertura da rede de novas estações.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias. A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo estes o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos seus consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas

abigail.vistas@pt-yrpr.com

Tel. +351916406 948