



Lisboa, 8 de junho de 2016

NOVA CAMPANHA DA WUNDERMAN PARA A EUROPCAR CABE EM QUALQUER LUGAR

A Europcar, empresa líder no aluguer de automóveis e um dos principais players na mobilidade, acaba de lançar a campanha "smart fortwo cabe em qualquer lugar", com a criatividade da Wunderman.

Para Luís Coelho, Diretor Criativo da Wunderman, "o desafio era simples: promover o aluguer do smart fortwo na Europcar. Decidimos trazer o universo do smart para a comunicação da Europcar e criámos o "aluguer que cabe em qualquer lugar".

Para dramatizar este conceito foi criado um mupi especial que retrata os momentos em que os mupis avariavam e ficam parados entre dois anúncios. Percebe-se então que o novo anúncio da Europcar, em associação com o automóvel smart fortwo, até cabe nos espaços mais reduzidos.

"Por um lado, porque o smart é um automóvel que cabe em qualquer lugar. Por outro, por ser mais uma promoção com um preço imbatível da Europcar é um aluguer que cabe em qualquer carteira", acrescenta Luís Coelho.

Estes mupies criativos poderão encontrar-se na rede Cemusa a nível nacional, incluindo algumas localizações especiais em zonas mais movimentadas das cidades de Lisboa e do Porto.

O conceito foi também transportado para a campanha de rádio protagonizada por Rui Unas e vai englobar 4 spots de 5 segundos em vez do tradicional spot de 20 segundos, e que serão inseridos entre outros anúncios no mesmo bloco.

Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing da Europcar Portugal, salienta que "o conceito desenvolvido ajuda a demonstrar as vantagens de um automóvel citadino com uma dimensão mais compacta, que cabe nos lugares mais pequenos, e convida à experiência quer pelo preço diário de aluguer, que é bastante simpático, quer pela conveniência que proporciona."

Além destes suportes a campanha irá estender-se também a anúncios em revistas e meios online.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias. A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo estes o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos seus consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas

abigail.vistas@pt-yrpr.com

Tel. +351916406 948