PRESS - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE

Lisboa, 26 de Outubro de 2018

EUROPCAR PORTUGAL EXPÕE FORMAS DE MOBILIDADE ALTERNATIVA NA FEIRA DE VIAGENS – EXPO ABREU

A Europcar em Portugal, líder em aluguer de automóveis em Portugal e na Europa, e um dos principais players no setor da mobilidade, marca presença de 27 a 28 de Outubro na 5ª Feira de Viagens Expo Abreu, no Pavilhão 2 da FIL, Feira Internacional de Lisboa.

Neste certame, a Europcar em Portugal aposta na divulgação das mais recentes soluções de mobilidade, oferecendo a oportunidade de conhecer as scooters e as bicicletas, uma categoria em que a empresa tem vindo a ganhar adeptos, sobretudo entre os turistas que visitam Portugal, mas também junto dos clientes portugueses, cada vez mais abertos a experimentar as novas tendências internacionais para utilizar nas respectivas deslocações.

Os automóveis eléctricos, outra forma de mobilidade em que a Europcar Portugal tem vindo a apostar, como os divertidos e flexíveis Renault Twizy, por exemplo, também estarão em exposição no stand da FIL durante os dias em que decorre a Expo Abreu.

Para criar uma maior dinâmica e interacção com os visitantes, a Europcar Portugal disponibiliza um jogo virtual pensado para desafiar a perícia e agilidade de todos, convidando todos aqueles que o desejarem a experimentar uma nova forma de aprendizagem e diversão.

A Expo Abreu já se tornou um ponto de encontro para a divulgação do mercado de viagens sazonal, contando com 119 expositores, oriundos de mais de 30 países, em 2017, e uma superfície de exposição de mais de 5.000 m2.

A Europcar Portugal, Melhor Rent-a-Car nos Publituris Portugal Travel Awards 2018, marca naturalmente presença enquanto parceiro-chave no sector do turismo, naquele que é um certame que já faz parte da agenda anual das organizações e entidades do sector, assim como do público em geral, dada a oferta promocional que a Feira oferece em termos de destinos de viagens.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar em Portugal, afirma que “a Europcar Portugal marca presença em todos os eventos que importam na agenda do sector do turismo, sendo a mobilidade é um elemento-chave para o turismo de qualidade, e, nesta edição da expo Abreu iremos apostar em mostrar como temos vindo a enriquecer a nossa frota, procurando oferecer cada vez mais soluções que correspondem ao que os turistas procuram como é o caso das Scooters & Bikes, mas também dos veículos eléctricos e do Chauffeur Service, serviço de motorista profissional, citando apenas alguns exemplos”.

Acrescenta ainda que “a Europcar, enquanto parceira de numerosos operadores na área do Turismo, faz questão de participar nos eventos em que pode estar próxima tanto dos parceiros como público, procurando auscultar as suas necessidades e evoluir sempre no sentido de dar resposta a essas necessidades”.

A Europcar Portugal apostou fortemente na expansão nacional, contando actualmente com uma rede com mais de 87 estações a nível nacional, assim como horários alargados para receber os clientes como é o caso da estação da Av. Augusto Aguiar que está aberta 24/24 e 7/7.

A frota da Europcar Portugal apresenta grande diversidade de escolha. Abarca desde uma multiplicidade de automóveis e soluções destinadas às necessidades das empresas, a scooters e bicicletas, passando pelos automóveis elétricos, mas também veículos destinados ao transporte de mercadorias, por exemplo.

PRESS - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948