PRESS - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE - PRESSRELEASE

Lisboa, 27 de setembro de 2018

Impacto do Turismo reflete-se em aumento de alugueres no Verão

- *A Europcar Portugal, eleita a Melhor Rent-a-Car em Portugal pelos Publituris Travel Awards 2018, os "óscares do Turismo em Portugal", registou, no Verão de 2018, um crescimento no número de alugueres face ao período homólogo*
- *Cerca de 36,7% dos alugueres são feitos online, via app Europcar Portugal*
- *Alemães, Franceses e Ingleses são os turistas que mais procuram os serviços da Europcar Portugal.*
- *Até à data, Julho e Agosto foram os meses de maior procura por parte dos turistas.*

A Europcar Portugal, líder em aluguer de automóveis em Portugal e na Europa, e um dos principais players no setor da mobilidade, empresa distinguida com o Prémio de Melhor Rent-a-Car nos Publituris Portugal Travel Awards 2018, um crescimento no número de alugueres face ao período homólogo de 2017.

Durante os meses de Verão houve um crescimento no segmento de turismo, com um forte contributo de uma maior procura da categoria Scooters & Bicicletas. Todavia, o serviço de automóveis ligeiros - sobretudo os automóveis económicos e compactos – continua a ser o mais requisitado, com a nuance de muitos clientes adicionarem algumas coberturas extra como a Cobertura Premium para uma maior tranquilidade e segurança além do serviço de Portagem Electrónica (Via Verde). O serviço de motorista, Chauffeur Service, também esteve entre as preferências dos turistas que visitam Portugal.

Alemães, Franceses e Ingleses são os turistas que mais recorrem às soluções de mobilidade da Europcar em Portugal. A procura é transversal a todo o território, abarcando as cidades de Lisboa e Porto, mas também os territórios da Madeira e dos Açores, sempre com maior incidência nos aeroportos, com o Algarve a demonstrar claramente uma sazonalidade com um pico no número de clientes no Verão.

Existem, aliás, vários picos de procura ao longo do ano como o Verão, sobretudo nos meses de Julho e Agosto, mas também na Páscoa e no Natal/Fim de Ano.

Cerca de 36,7% dos alugueres são feitos online, via app Europcar Portugal, uma aposta nas novas tecnologias por parte da empresa, procurando seguir as tendências de mercado.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar em Portugal, afirma que "a Europcar em Portugal irá novamente enriquecer a respectiva frota, procurando oferecer cada vez mais soluções que correspondem ao que os turistas procuram e ficamos muito satisfeitos por perceber que a maioria das pessoas, que recorrem aos nossos serviços se fidelizam e voltam a requisitá-los, mais ainda quando introduzimos novidades como as scooters e as bicicletas e o Chauffeur Service, que são fortemente procurados por todas as nacionalidades".

Acrescenta ainda que "a Europcar em Portugal, enquanto parceira de numerosos operadores na área do Turismo e enquanto um dos principais *players* na área da mobilidade, elemento essencial ao truísmo de qualidade, acompanha naturalmente este bom momento que Portugal vive neste âmbito com ofertas que fazem a diferença na descoberta do país".

Para assinalar o Dia Mundial do Turismo a Europcar Portugal está também a efectuar uma campanha promocional, em zonas turísticas, de Lisboa (Praça do Comércio a Belém) e no Porto (Ribeira) com oferta de 20% desconto em aluguer de scooters e bicicletas aos turistas.

PRESS - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE

A Europcar em Portugal apostou fortemente na expansão nacional, contando actualmente com uma rede de 87 estações a nível nacional, assim como horários alargados para receber os clientes como é o caso da estação da Av. Augusto Aguiar que está aberta 24/24 e 7/7.

A frota apresenta grande diversidade de escolha. Abarca desde uma multiplicidade de automóveis e soluções destinadas às necessidades das empresas, a scooters e bicicletas, passando pelos automóveis elétricos, mas também veículos destinados ao transporte de mercadorias, por exemplo.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é um dos principais players nos mercados de mobilidade e está cotado na Euronext Paris. A missão do Grupo é ser uma alternativa atraente à propriedade do automóvel, oferecendo uma vasta gama de soluções de mobilidade: aluguer de carros, carrinhas e furgões, serviço de motorista, carsharing ou peer-to-peer. A satisfação do cliente está no cerne da missão do grupo e de todos os seus funcionários. É este compromisso que alimenta o desenvolvimento contínuo de novos serviços.

O grupo opera através de várias marcas atendendo a todas as necessidades específicas do cliente Europcar® - o europeu.
Líder em serviços de aluguer de veículos, a Goldcar® - é a maior empresa de aluguer de carros de baixo custo da Europa, InterRent® - marca que oferece a melhor relação preço qualidade orientada para clientes de lazer e Ubeeqo® - uma empresa europeia especializada em frotas e soluções de mobilidade tanto para o mercado corporate como para clientes finais.

O Grupo oferece soluções de mobilidade em todo o mundo através de uma extensa rede em 130 países e territórios (incluindo 14 subsidiárias integrais na Europa e 2 na Austrália e Nova Zelândia, franqueados e parceiros).

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948