



Press release

Paris, 22 de Novembro de 2018

Europcar Mobility Group apresenta uma nova configuração do Conselho de Administração

Objectivo da nova configuração é responder à nova estratégia e ambições a longo prazo do grupo

Caroline Parot, CEO da Europcar Mobility Group, declara que:

“A nossa liderança em soluções de mobilidade e a utilização do potencial digital permitiu à nossa rede tornar-se numa plataforma muito forte que serve mais 6 milhões de clientes diariamente nas várias geografias operamos.

Após a publicação dos nossos bons resultados referentes ao terceiro trimestre e até este momento do ano, estamos agora a acelerar a implementação do nosso plano estratégico de “alavancar e expandir” e a reconfigurar e reforçar a nossa liderança.

Estou, por isso, confiante que seremos capazes de atingir plenamente os nossos objectivos para os próximos anos, tendo a preferência a empresa de serviços de mobilidade preferida dos clientes.”

Esta evolução da configuração de liderança do Grupo Europcar de Mobilidade é orientada por 3 convicções:

1/ A nova configuração do Conselho de Administração vem em linha com o rápido reposicionamento do Grupo, de um modelo monomarca, centrado numa área de negócio e no automóvel, para um modelo multimarcas, multinegócios e centrado no cliente.

Esta nova composição permitirá ao Europcar Mobility Group crescer ainda mais e alavancar as suas fortes capacidades de plataforma de rede, servindo assim mais clientes e atendendo, também, a mais necessidades de mobilidade, em todas as geografias onde o Grupo opera.

Neste âmbito, a partir de 1 de janeiro de 2019, o Conselho de Administração do Grupo será composto por:

- Caroline Parot, CEO do Grupo;
- Fabrizio Ruggiero, vice-director Executivo, Chefe das Unidades de Negócio (Automóvel, Vans & Trucks, Low Cost, New Mobility e Cobertura Internacional);
- Olivier Baldassari, Director do Grupo para Países e Operações, que se unirá ao Conselho a 1 de Janeiro;
- Um Diretor de Clientes e Comercial Chefe do Grupo que irá ser nomeado em 2019.

Após 8 anos no Europcar Mobility Group, **Ken McCall**, Vice-Director Executivo do grupo, decidiu renunciar, com efeito imediato, ao cargo de membro do Conselho de Administração que agradece a sua forte contribuição para o desenvolvimento do Grupo nos últimos anos.

Ken McCall permanecerá responsável pela área de Países e Operações até o final do ano, área que será assumida por **Olivier Baldassari**.

Olivier Baldassari, que detém uma experiência reconhecida em Operações e em Tecnologia como facilitadores de transformação, implementados em diferentes ambientes de negócios e culturas ocupa atualmente o cargo de Vice-Presidente de Operações e Logística para os EUA na Rexel, onde tem vindo a dar um forte contributo para a transformação da atividade. Anteriormente, ocupou diferentes cargos de gestão sénior na Rexel (na França e no sul da Europa), na Delphi Corporation e na Smurfit Kappa.

O Conselho criou também uma posição de **Diretor Comercial e de Clientes do Grupo** com o objectivo de melhorar ainda mais a experiência do cliente em todas as marcas do portfólio do Grupo e para gerir todos os fluxos de negócios que contribuem para a linha superior do Grupo que integra iniciativas nas áreas de Vendas, Marketing e Clientes.

Fabrizio Ruggiero, Vice-Presidente, Membro do Conselho de Administração, atualmente responsável pela área de Vendas, Marketing, Clientes e Low Cost, continuará actuar nesta área durante o período de transição.

2/ A organização das Unidades de Negócios do Grupo (Automóveis, Vans & Trucks, Low Cost, New Mobility, Cobertura Internacional) está agora totalmente operacional, com modelos de negócio e desenvolvimentos estratégicos dedicados. A integração da Goldcar e da Buchbinder nas Unidades de Negócios foi concluída em menos de 9 meses. Todas as unidades têm vindo a apresentar um bom crescimento e concentram-se agora na alavancagem de ativos e em aumentar o alcance aos clientes, de forma consistente e coordenada.

A esse respeito, **Fabrizio Ruggiero**, CEO adjunto do grupo, membro do Conselho de Administração do Grupo, garantirá a implantação de toda a estratégia em todas as Unidades de Negócios, como Chefe de Unidades de Negócios, a partir de 1 de dezembro.

Já **José-Maria Gonzales**, atualmente Diretor do Europcar Mobility Group em Espanha, é nomeado **Diretor da Unidade de Negócios de Automóveis** a partir de 1 de dezembro, ficando responsável pela transformação dos negócios mais antigos do Grupo com o apoio de programas lean e de digitalização.

A liderança das outras Unidades de Negócio permanece inalterada.

3/ A transformação digital está no centro da estratégia do Grupo. Após o lançamento do programa Click & Go * que teve por objectivo digitalizar a jornada do cliente, o Grupo acelera agora digitalização de seu modelo operacional e organizacional com processos de trabalho renovados, para a aumentar a capacidade da plataforma e oferecer soluções e serviços de primeiro nível aos seus clientes.

Nesse contexto, **Alexandre Crosby**, fundador do programa Ubeeqo e Líder de Veículos Conectados **, é nomeado Diretor de Produto do Grupo, integrando a partir de 1 de Dezembro a Comissão Executiva do Grupo, reportando a Caroline Parot, CEO do Grupo.

Nesse contexto, Alexandre Crosby, fundador do programa Ubeeo e Líder de Veículos Conectados **, é nomeado Diretor de Produto do Grupo e ingressa no Comitê Executivo do Grupo, a partir de 1º de dezembro, reportando-se a Caroline Parot, CEO do Grupo.

In his new role, Alexandre Crosby, will take all digital developments under his leadership, so as to ensure swift roll out and ramp up of strategic programs, such as Click & Go*, Connected Vehicles and Network as a Service (NaaS).

Em seu novo papel, Alexandre Crosby, assumirá todos os desenvolvimentos digitais sob sua liderança, de modo a garantir a rápida implementação e o desenvolvimento de programas estratégicos, como o Click & Go *, o Connected Vehicles e o Network as a Service (NaaS).

As a result, the Group Executive Committee is composed of:

- The Management Board members,
- Juan-Carlos Azcona, Managing Director, Low Cost Business Unit,
- Marcus Bernhardt, Managing Director, International Coverage Business Unit
- Aurélia Cheval, Group Chief Strategy Officer,
- Xavier Corouge, Group Chief Marketing and Digital Officer,
- Alexandre Crosby, Group Chief Product Officer,
- Stéphane Deux, Group Chief Information Officer,
- José-Maria Gonzales, Managing Director, Cars Business Unit,
- Denis Langlois, Group Human Resources Director,
- Yvonne Leuschner, Managing Director, Vans & Trucks Business Unit,
- Luc Péligny, Group Chief Finance Officer,
- Franck Rohard, Group Secretary General,
- Sheila Struyck, Managing Director, New Mobility Business Unit.

Como resultado, o Comitê Executivo do Grupo é composto por:

- os membros do Conselho de Administração,
- Juan-Carlos Azcona, diretor executivo da Unidade de Negócios de Baixo Custo,
- Marcus Bernhardt, diretor administrativo da Unidade de Negócios de Cobertura Internacional
- Aurélia Cheval, diretora de estratégia do Grupo,
- Xavier Corouge, Diretor de Marketing e Digital do Grupo,
- Alexandre Crosby, diretor de produto do grupo,
- Stéphane Deux, Diretor de Informações do Grupo,
- José-Maria Gonzales, Diretor Geral da Unidade de Negócios de Carros,
- Denis Langlois, Diretor de Recursos Humanos do Grupo,
- Yvonne Leuschner, diretora geral da Unidade de Negócios Vans & Trucks,
- Luc Péligny, Diretor Financeiro do Grupo,
- Franck Rohard, Secretário Geral do Grupo,
- Sheila Struyck, diretora administrativa da nova unidade de negócios de mobilidade.

ENDS

*Click & Go program: aiming at digitalizing, simplifying, thus enriching the customer journey. First release: a mobile App for all customers, to manage their bookings whatever their booking channel and offer them a seamless, deskless experience.

**Connected Vehicles program: today, Europcar Mobility Group has 35.000 connected vehicles in its fleet. Objective of the program: build a platform gathering all data, allowing real time access to fleet and vehicle data, thus offering a better journey to customers.

* Programa Click & Go: com o objetivo de digitalizar, simplificar e enriquecer a jornada do cliente. Primeiro lançamento: um aplicativo móvel para todos os clientes, para gerenciar suas reservas, independentemente do canal de reservas, e oferecer a eles uma experiência sem interrupções.
** Programa de Veículos Ligados: hoje, o Grupo Europcar de Mobilidade possui 35.000 veículos conectados em sua frota. Objetivo do programa: construir uma plataforma que reúna todos os dados, permitindo acesso em tempo real aos dados da frota e do veículo, oferecendo assim uma melhor jornada aos clientes.

About Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group is a major player in mobility markets and listed on Euronext Paris.

The mission of Europcar Mobility Group is to be the preferred “Mobility Service Company” by offering alternative attractive solutions to vehicle ownership, with a wide range of mobility-related services: vehicle-rental, chauffeur services, car-sharing, scooter-sharing and peer-to-peer car-rental.

Customers’ satisfaction is at the heart of the Group’s mission and all of its employees and this commitment fuels the continuous development of new services.

Europcar Mobility Group operates through multi brands meeting every customer specific needs; its 4 major brands being: Europcar® - the European leader in vehicle rental services, Goldcar® - the most important low-cost car-rental company in Europe, InterRent® – ‘mid-tier’ brand focused on leisure and Ubeeqo® – one of the European leaders in car-sharing (BtoB, BtoC).

Europcar Mobility Group delivers its mobility solutions worldwide solutions through an extensive network in 133 countries (including 16 wholly owned subsidiaries in Europe, 2 in Australia and New Zealand, franchises and partners).

Europcar Mobility Group brands:

Europcar – European leader of cars rental, vans and trucks rental

Goldcar – Low-cost car rental leader in Europe

InterRent – Mid-tier car rental specialist (leisure-focused)

Buchbinder – One of the leading car rental operators in Germany

Ubeeqo – One of European leaders in car-sharing (round trip, B2B & B2C)

Bluemove – Spanish car-sharing company

GoCar – Irish car-sharing company

E-car Club – UK based electric pay-per-use car club

Scooty – scooter-sharing start-up

Brunel – a London based chauffeur-services company

Snappcar*: second largest international peer-to-peer car-sharing player in Europe

Wanderio*: multimodal search and comparison platform

**minority investment*

PRESS CONTACTS

Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais - +33 1 30 44 98 82

valerie.sauteret@europcar.com

marie-anne.benardais@europcar.com

europapressoffice@europcar.com

Publicis Consultants

Salima Djeziri - +33 (0) 1 44 82 47 48

salima.djeziri@publicisconsultants.com

Further details on our website:

www.europcar-mobility-group.com