PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 04 de novembro de 2017

CAMPANHA DE NATAL DA EUROPCAR OFERECE CONDIÇÕES VANTAJOSAS NO ALUGUER DE AUTOMÓVEIS DA FROTA SELECTION

A Europcar Portugal, subsidiária do Europcar Group, líder europeu em serviços de aluguer de automóveis e um dos principais players no sector da mobilidade, acaba de lançar uma campanha de Natal que oferece Vouchers de 100€, em alugueres de mínimo de três dias e, de 50€, nos alugueres de um ou dois dias.

Esta oferta já está disponível nas estações da Europcar Portugal e em europcar.pt e contempla as reservas de automóveis efetuadas até dia 28 de fevereiro de 2018, cujos levantamentos poderão ser marcados até 30 de abril de 2018.

Os modelos incluídos nesta campanha fazem parte da frota Selection, uma frota de automóveis sofisticados no design e na performance, enriquecida pela Europcar Portugal ao longo de ~~2016 e~~ 2017, de que são exemplo o Mercedes AMG GT Roadster, o Alfa Romeo 4 C Spider e o híbrido BMW i8, exclusivo Europcar.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, afirma que *"com a aproximação da época natalícia é natural que haja uma atenção para com os nossos clientes e julgamos que o facto de oferecermos condições apelativas para o aluguer de veículos da nossa frota Selection é sempre boa forma de presentear alguém e mais ainda nesta quadra em que pensamos nos presentes para toda a família*".

Nuno Barjona aproveita ainda para frisar que "estar cada vez mais próximos das pessoas através do lançamento de serviços diferenciadores é uma prioridade constante no seio da Europcar Portugal, que felizmente tem merecido a confiança dos clientes, e por isso resolvemos não cingir a campanha ao natal e prolongá-la durante o primeiro trimestre de 2018".

A Europcar Portugal tem associados à frota Selection uma série de benefícios que se concretizam em serviços pensados para trazer maior comodidade e conveniência aos clientes como, por exemplo, uma linha de atendimento telefónico ~~exclusivo 24 horas~~, assistência em viagem também disponível 24 horas e um balcão específico de acolhimento para os clientes Selection.

A Europcar Portugal também apostou recentemente no desenvolvimento do serviço de Entregas e Recolhas, um outro serviço de conveniência, que consiste na recolha e entrega do veículo ao domicílio, e que passou a estar acessível em 30 estações Europcar Portuga desde o norte ao sul do Países.

O serviço de Entregas e Recolhas deve ser requisitado com um mínimo de três horas de antecedência à entrega do automóvel, dentro do horário da estação de levantamento, a partir do site europcar.pt, e está disponível apenas para clientes particulares com residência em Portugal.

A Europcar Portugal aposta no desenvolvimento e diversificação de propostas na área da mobilidade, assim como na expansão da respetiva rede de estações, atualmente mais de 80, colocadas estrategicamente para a melhor cobertura do território nacional.

A estação da Rua Rodrigues Sampaio, via paralela à Avenida da Liberdade, recém-inaugurada em Lisboa, ostenta o conceito de design mais atual em termos de estações Europcar em Portugal.

PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 130 países e territórios, incluindo oito subsidiárias na Europa e duas na Austrália e Nova Zelândia, a Europcar disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.
A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent® e Ubeeqo®.
O Grupo e todos os respetivos colaboradores colocam a satisfação dos clientes no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e da oferta de serviços da empresa.
O "EuropcarLab", em Paris, foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego, E-Car Club ou Brunel.

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948