PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE

Lisboa, 20 de setembro de 2017

EUROPCAR PORTUGAL REFORÇA APOSTA NA MOBILIDADE ELÉTRICA

A Europcar Portugal, subsidiária do Europcar Group, líder europeu em serviços de aluguer de automóveis e um dos principais players no sector da mobilidade, aposta na mobilidade elétrica e reforça a sua frota de veículos elétricos com um exclusivo no mercado de rent-a-car, os Renault Twizy.

Veículos elétricos com zero emissões, os Twizy têm um design atrativo e inusitado e fazem da condução um momento de prazer, tornando-a mais fácil e divertida em meios citadinos.

Numa altura em que as alternativas na área da mobilidade estão em foco, tanto ao nível nacional como internacional, a família Europcar volta a crescer com os novos membros Twizy.

Nuno Barjona, Head of Marketing and New Mobility da Europcar Portugal, afirma que “a Europcar está atenta às últimas tendências na área da mobilidade e, fazendo a mobilidade elétrica cada vez mais parte do nosso dia-a-dia, é natural que a Europcar queira ter na sua frota uma oferta diversificada e que marque pela diferença como é o caso do novo Renault Twizy”.

E acrescenta que “o Twizy, sendo um citadino por excelência, convida a um passeio turístico, mas também se torna um companheiro, que permite circular, assim como estacionar na cidade com grande facilidade”.

Pedro Couceiro, embaixador Europcar e ex-piloto de competição automóvel fez questão de experimentar os novos Twizy da Europcar, durante um passeio e salienta as vantagens de um veículo com as características do Twizy, a saber:

“O Renault Twizy permite-nos encarar o dia com outro estado de espírito a partir do primeiro contacto. Quando olhamos para o seu design ficamos entusiasmados e com vontade de o experimentar. Além disso este veículo foi criado para ser fácil de conduzir, para descomplicar as nossas vidas, permitindo-nos circular e estacionar de forma fácil na cidade, não esquecendo que qualquer pessoa o conduz com a maior descontração, pela sensação de liberdade que transmite.”

A Europcar tem vindo a aumentar a sua frota, pensando a mobilidade para as mais variadas situações, seja em trabalho ou lazer, incluindo automóveis premium com a sua frota Selection; scooters e bicicletas; as propostas mais fun, com os descapotáveis como o Fiat 500, ou ainda, num contexto completamente diferente, a frota de frio recentemente aumentado.

Para estar mais próxima dos clientes aumentou também a cobertura geográfica, com 80 estações colocadas estrategicamente para a melhor cobertura do território nacional, a que juntou recentemente a estação com novo visual, na Rua Rodrigues Sampaio, rua paralela à Avenida da Liberdade, em pleno coração de Lisboa, além de, até ao final o Verão, manter a pop-up em Troia.

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 130 países e territórios, incluindo nove subsidiárias na Europa e duas na Austrália e Nova Zelândia, a Europcar disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.
A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent® e Ubeeqo®.
O Grupo e todos os seus colaboradores colocam a satisfação dos clientes no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e da oferta de serviços da empresa. O "EuropcarLab", em Paris, foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego, E-Car Club ou Brunel.

Para mais informações, contacte por favor:

Isabel Fernandes - isabel.fernandes@europcar.com
Agency: Generator Abigail Vistas – abigail.vistas@generator.pt Tel.: +351 916406948