





Para a Caroline Parot, Chief Executive Officer do Grupo Europcar:

"Após a aquisição da Buchbinder, em maio, a aquisição da Goldcar é mais um passo estratégico importante para o Grupo Europcar, pois permitir-nos-á tornarmo-nos num player importante no segmento europeu low cost. Este movimento estratégico está totalmente em linha com a nossa Ambição 2020 e aumenta a confiança na nossa capacidade de cumprir os objetivos que anunciámos em outubro de 2016 de atingir pelo menos 3 mil milhões de euros de receita anual e uma margem EBITDA ajustada no Grupo, pelo menos, de 14% até o final de 2020<sup>3</sup>.

Com a combinação da InterRent, Buchbinder e Goldcar, construiremos a plataforma e a escala que procuramos no segmento low cost. Esperamos, portanto, que nossa unidade de negócio low cost gere uma parcela significativa das nossas receitas do Grupo no futuro e, mais importante, possa ancorar o desenvolvimento do Grupo como um todo.

Temos também o prazer de receber uma equipa de gestão experiente com o melhor know-how e historial no segmento low cost no Grupo. Estamos ansiosos por trabalhar em conjunto na integração da Goldcar no Grupo Europcar. A junção dos nossos dois negócios, altamente compatíveis, não só criará um importante player no segmento low cost, mas também deverá oferecer sinergias significativas de custos e receitas para todo o Grupo.

Esta transação de mudança de jogo confirma o papel principal que queremos desempenhar no processo de consolidação do nosso setor na Europa. Após as recentes transações com nossos franqueados irlandeses e dinamarqueses, a aquisição da Buchbinder na Alemanha e agora a aquisição da Goldcar, estamos bem posicionados para completar a maior parte da nossa Ambição 2020 em termos de aquisições e, após a aquisição da Goldcar, pretendemos concentrar-nos na integração, oferecendo as sinergias esperadas, mas também continuando a trabalhar na digitalização da jornada dos nossos clientes, no desenvolvimento da nossa pegada e na busca da excelência operacional".

Para Juan Carlos Azcona, Chief Executive Officer da Goldcar:

"Estamos muito entusiasmados por integrar o Grupo Europcar, o principal player do setor europeu de aluguer de carros, e estamos ansiosos para trazer o nosso know-how empresarial e conhecimentos do low cost ao Grupo.

Ao longo dos últimos anos esforçamo-nos para ser um impulsionador de mudança de jogo no espaço de mobilidade de lazer na Europa, oferecendo um crescimento orgânico de dois dígitos e as melhores margens, graças a uma combinação única de escala, inovação e agilidade.

Num espaço ainda amplamente fragmentado, vemos muitas oportunidades para o negócio da Goldcar continuar a crescer no futuro e acreditamos que a partilha das nossas melhores práticas e forças corporativas ajudará a elevar ainda mais as perspetivas de crescimento combinado da empresa".

---

<sup>3</sup> O objetivo do EBITDA Corporativo Ajustado 2020 de pelo menos 14% exclui o impacto da nova divisão de serviços de mobilidade.



Conference Call com analistas e investidores

Caroline Parot, Diretora Executiva e Fabrizio Ruggiero, Vice-CEO de Vendas, Marketing, Clientes e InterRent, farão uma conference call hoje às 14h CET.

Webcast: [https://pgi.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1152317&tp\\_key=4ff49f05aa](https://pgi.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1152317&tp_key=4ff49f05aa)

Chamada telefónica dial-in:

França: +33 (0) 1 76 77 22 57

Alemanha: +49 (0) 69 2222 2018

Reino Unido: +44 (0) 330 336 9413

EUA: +1 719-325-2213

Uma repetição da conference call, bem como todos os documentos relacionados a esta publicação, estarão disponíveis on-line no site do investidor da Europcar: <http://finance.europcar-group.com/>

### **Sobre o Grupo Europcar**

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

### **Sobre Goldcar:**

Goldcar é a empresa inteligente de aluguer de automóveis voltada para o viajante de lazer que procura oferecer uma proposta baseada em valor, com um serviço eficiente, rápido, confiável e fácil de usar, com preços transparentes. Como marca de valor, pretende fornecer um serviço que os clientes irão aproveitar, usando as mais recentes aplicações e desenvolvimentos digitais e outras tecnologias para garantir a melhor experiência de aluguer possível, com uma boa relação qualidade / preço.

A Goldcar possui uma rede de mais de 87 escritórios em Espanha, Portugal, Itália, França, Malta, Andorra, Marrocos, Grécia, Croácia, Países Baixos, México, Romênia e Chipre. Integra uma equipa de 1.000 funcionários gerindo uma frota de mais de 50 mil veículos. A Goldcar conseguiu tornar-se líder de mercado no aluguer de automóveis de férias na Europa e está imersa num ambicioso projeto de expansão internacional. Mais informações em <https://www.goldcar.es/en/>

Mais detalhes no nosso site:

[Europcar-group.com](http://Europcar-group.com)

Contatos

Europcar / Press relations

Nathalie Poujol

+33 1 30 44 98 82

[Europcarpressoffice@europcar.com](mailto:Europcarpressoffice@europcar.com)

Europcar / Investidores

Olivier Gernandt

+33 1 30 44 91 44

[Olivier.gernandt@europcar.com](mailto:Olivier.gernandt@europcar.com)

Elan Edelman

+33 1 86 21 51 56 / +33 1 86 21 50 38 [europcar@elanedelman.com](mailto:europcar@elanedelman.com)

