



Lisboa, 7 de fevereiro de 2017.

EUROPCAR COMEMORA DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Campanha de descontos em parceria com a MultiOpticas

Lisboa, 7 de março de 2017 - A Europcar, empresa líder no aluguer automóvel em Portugal e na Europa e um dos principais players no setor da mobilidade, comemora o Dia Internacional da Mulher com uma oferta especial pensada em conjunto com a MultiOpticas, uma das principais marcas de ótica do mercado.

Fruto desta parceria, até dia 31 de março, está a decorrer uma campanha, que oferece aos clientes da Europcar um desconto de 15% em todas as compras.

O ator Ricardo Pereira, embaixador Europcar, dá a cara desta acompanhada pelo slogan “Com o carro certo e as amigas de sempre, o destino é seu!”, uma mensagem bem-disposta para tornar o dia 8 de março mais divertido e apelar à comemoração deste Dia dedicado às mulheres de todo o mundo.

Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing e da Europcar Portugal, refere a propósito desta campanha que “As mulheres portuguesas são alvo de toda a nossa atenção conforme ficou comprovado ainda recentemente com o lançamento do nosso serviço *Women on the Move*, cuja frota foi pensada em função dos gostos femininos e cujo serviço é complementado com uma série de coberturas e benefícios únicos. Esta atenção também se revela no Dia Internacional da Mulher em que haverá 15% em todos os produtos adquiridos na MultiOpticas.”

O serviço *Women on the Move* da Europcar foi lançado a pensar nas mulheres que fazem andar o mundo para a frente. A frota deste serviço oferece modelos como, por exemplo, o Fiat 500 Open Roof, o Fiat 500X, o Mini Cooper e o Nissan Qashqai, e a garantia de que o modelo reservado é exatamente que lhe é entregue. O *Women on the Move* está disponível nas estações de Lisboa, Porto e Algarve. Conta também com a possibilidade de condutor adicional, proteção medium, quilómetros ilimitados e quilómetros ilimitados e promoções especiais pontuais.

A Europcar é parceira da PWN, Professional Women’s Network, associação que promove a igualdade de género e incentiva o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres executivas de todo o mundo. , Ainda no âmbito deste projeto, a Europcar firmou uma parceria com a Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama (APAM) para doação de 1% das receitas angariadas com este novo serviço, apoiando o trabalho desta Associação que acompanha as mulheres em todas as fases da luta contra esta doença.



Mais informações em www.europcar.pt

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas

abigail.vistas@pt-yrpr.com

Tel. +351916406 948