



Lisboa, 16 de janeiro de 2017.

BALANÇO POSITIVO PARA CAMPANHA DE NATAL EUROPCAR-APAM

A Europcar, empresa líder no aluguer automóvel em Portugal e na Europa, um dos principais players no setor da mobilidade, faz um balanço positivo da Campanha de Natal a favor da Associação Portuguesa de Apoio à Mulher com Cancro da Mama (APAM).

A Europcar doa 1000 euros a esta Associação, um montante que resulta do arredondamento do valor de doação de 0,20 cêntimos por cada aluguer de automóveis ligeiros de passageiros com a tarifa pública em Portugal efetuado durante o mês de dezembro de 2016.

Trata-se de uma de muitas iniciativas que a Europcar espera levar a cabo no âmbito desta parceria com a APAM e integrado no projeto Women on the Move ao longo do ano de 2017.

A APAM presta uma multiplicidade de serviços às Associadas, incluindo desde a fisioterapia ao acompanhamento psicológico, passando pelo conforto e ajuda, tanto nas pequenas tarefas como no regresso até à rotina após os tratamentos.

Fernando Fagulha, Diretor de Vendas e Marketing da Europcar Portugal, mostra-se muito satisfeito com o resultado da Campanha de Natal Europcar e afirma que “A Europcar tem a responsabilidade social no ADN e por isso quisemos contribuir de alguma forma para o trabalho desta Associação, que ajuda as mulheres, das mais diversas formas, numa luta difícil contra o cancro da mama”. E acrescenta: “A parceria com a APAM é para continuar em 2017 porque queremos estar próximos das mulheres portuguesas, também nestes momentos, e sabemos que o apoio desta Associação é muito valorizado por quem a procura e pela sociedade no geral”.

A Europcar lançou recentemente um serviço pensado para todas as mulheres, que mexem e fazem mexer o mundo em Portugal, que dá pelo nome de *Women on the Move* e reforça a mensagem da importância da responsabilidade social no seio da Europcar, e que visa ir ao encontro das necessidades atuais de Mobilidade das mulheres.

Women on the Move engloba uma série de ofertas para as mulheres que requisitem o serviço como a oferta de garantia de que os modelos dos automóveis que estarão à sua espera na estação serão exatamente iguais aos modelos reservados; o condutor adicional; a Proteção Medium; e quilómetros ilimitados e promoções especiais.

Entre os modelos disponíveis no *Women on the Move* estão contemplados automóveis que denotam uma preocupação com o design como o Fiat 500 Open Roof, o Fiat 500X, o Mini Cooper e o Nissan Qashqai, que foram os modelos seleccionados para o período de lançamento.



Mais informações em www.europcar.pt

Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias.

A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost.

O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Os 6.000 colaboradores Europcar estão empenhados na satisfação dos consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas

abigail.vistas@pt-yrpr.com

Tel. +351916406 948