



Lisboa, 14 de março de 2016

Europcar lança programa “Mulheres em Movimento” para reforçar igualdade de género ao nível profissional

Programa resultante da parceria entre a Europcar e a Professional Women's Network (PWN) Global e pretende reforçar o desenvolvimento profissional das mulheres que trabalham no Grupo

No âmbito da sua política de responsabilidade corporativa, o programa “Mulheres em Movimento” da Europcar pretende ser um exemplo para o desenvolvimento profissional de muitas mulheres que trabalham neste setor de atividade.

A Europcar, empresa líder em aluguer de automóveis em Portugal e na Europa e um dos principais intervenientes de soluções de mobilidade, criou o programa “Mulheres em Movimento” em parceria com a ONG Professional Women's Network (PWN) Global, que apoia mulheres executivas e profissionais de todo mundo que trabalhem nos setores público e privado.

A igualdade de género é um valor central na cultura da Europcar, a qual integra um balanço equitativo entre homens (50,3%) e mulheres (49,7%) ao nível do Grupo (dados de 2015). Ao nível da Gestão de Topo o Grupo também é exemplar entre os seus pares, uma vez que conta com 25% de mulheres no Conselho de Administração e 30% no Conselho de Supervisão (dados de 2015).

O projeto será aplicado em todas as unidades do grupo que, em cada país, será liderado por um embaixador que terá a responsabilidade de implementar a nível operacional o programa e em tópicos específicos como mentor, prestar formação, apoiar o desenvolvimento pessoal e profissional, entre outros.

Com o programa “Mulheres em Movimento”, a Europcar pretende aprofundar a contribuição das mulheres nos diversos níveis da empresa e reforçar a igualdade de género ao nível profissional em todo o grupo.

Caroline Parot, CEO da área Financeira do Grupo Europcar e membro do Conselho de Administração refere que «É com uma grande satisfação que proporcionarmos o programa “Mulheres em Movimento”. Estamos muito orgulhosos desta parceria com a PWN Global, e trata-se de um projeto muito pessoal para mim. A Europcar tem mantido ao longo dos tempos uma política destinada a incentivar o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres, numa indústria que é predominantemente dominada por homens. Este projeto engloba todas as mulheres que trabalham na Europcar desde o departamento de operações até à sede e estamos confiantes que irá produzir resultados de grande valor para a empresa.»

Sonya Richardson, Presidente da PWN Global salienta que «esta é uma parceria natural com a Europcar, uma empresa que apoia a nossa visão de igualdade e de liderança equilibrada entre homens e mulheres. Com a nossa rede em 25 cidades e comunidade global agora somos capazes de oferecer aos nossos membros mobilidade qualitativa a nível mundial. O objetivo de PWN global é apoiar as organizações e indivíduos a atingir o equilíbrio e profissionalismo necessários para a liderança entre homens e mulher em todo o mundo. Esta nossa parceria com a Europcar vai ajudar-nos a alcançar esse objetivo.»



Sobre a Europcar

O Grupo Europcar é uma sociedade cotada na Euronext Paris (EUCAR). A Europcar é a líder europeia no aluguer de veículos e um dos principais atores no setor da mobilidade. Presente em mais de 140 países, o Grupo disponibiliza aos clientes uma das maiores redes de estações, quer através de operações diretas, quer através de franchises e outras parcerias. A Europcar opera em todo o mundo com as insígnias Europcar® e InterRent®, a sua marca low-cost. O Grupo coloca os consumidores no centro da sua missão, sendo estes o motor de desenvolvimento e inovação da oferta de serviços da empresa. Todos os seus 6000 colaboradores estão empenhados na satisfação dos seus consumidores. O "EuropcarLab" foi criado para responder às crescentes necessidades de mobilidade através da inovação e de investimentos estratégicos, como os da Ubeego e E-Car Club.

Acerca da PWN Global

A PWN Global é uma ONG de profissionais que promovem a igualdade de género entre homens e mulheres. A PWN Global apoia mais de 50 organizações a definirem as suas estratégias de forma a criarem oportunidades de liderança equitativas entre homens e mulheres. Enquanto plataforma para o desenvolvimento da liderança. Com mais de 3.500 membros e mais de 90 nacionalidades, a PWN Global é uma organização liderada por voluntários que organizam mais de 600 eventos anualmente, em 25 cidades. Partindo do reconhecimento da importância do desenvolvimento pessoal, a PWN Global oferece um programa de *mentoring* transetorial e abrangente a todos os seus membros.

Para mais informações, contacte por favor:

Y&R PR

Abigail Vistas
abigail.vistas@pt-yrpr.com
Tel. +351916406 948

Service de Presse Europcar

europcarpressoffice@europcar.com
Tél. : + 33 1 30 44 98 82

Havas Paris

jean-baptiste.froville@havasww.com
Tél. : +33 1 58 47 95 39

PWN Global

Rebecca Fountain
Rebecca.fountain@pwnglobal.net
Tél. : +33 (0)9 70 46 65 64